

1. プログラム名：見学状況調査

2. 目的：

- 展示や教育普及についての興味を喚起する。
- 科学館における展示の意義を把握する。

3. 内容

内容	活動	活動の目的	
1. 調査 (3時間)	1. カウント	各展示室で見学中のお客様の人数を数える。	お客様が展示室でどのように見学しているかを知る。
	2. 滞在時間	お客様が展示室で過ごす時間を調査する。	お客様が展示室でどのように見学しているかを知る。
	3. 見学状況	どの展示物を見学しているか、どのようなコースをたどって見学しているかを調査する。	お客様が展示室でどのように見学しているかを知る。
2. まとめ (2時間)	まとめと考察	調査結果をまとめて、考察する。	他人に見せ、理解させるという視点で考え、わかりやすくまとめる。問題点をみつけ改善方法を考える。

4. 場所：常設展示室（「現代産業の歴史」展示室・「先端技術への招待」展示室・「創造の広場」展示室）

（ ）内の時間は活動に必要なおおよその時間を示す。