

千葉県立博物館の事業に係る自己評価票(令和3年度事業)

達成度(数値達成度のめやす)		自己評価	総合評価
達成	目標値≥100%	4	A
ほぼ達成	目標値≥80%	3	B
やや不十分	目標値≥50%	2	C
不十分	目標値<50%	1	D

満足度欄の達成度		自己評価
達成	達成値≥75%	4
ほぼ達成	達成値≥65%	3
やや不十分	達成値≥50%	2
不十分	達成値<50%	1

分類	大項目	中項目	小項目			達成状況	総合評価	備考		
			上段:達成値	下段:目標値	値の説明				数値	
I	収蔵資料の整理・保存有効活用・調査研究	収蔵資料	1	博物館資料の受入等	3年度実績	7件	4	A		
					館設定の目標	5件				
			2	資料の情報化・公開実績	3年度実績	0件				
					前年度実績	0件				
		収蔵資料の有効活用	3	館外貸出(外部機関等展示等)	3年度実績	1件	1	C		
					前年度実績	9件				
			4	館内利用(学術調査等)	3年度実績	4件	4			
					前年度実績	2件				
			5	著作物資料への利用(出版物掲載等)	3年度実績	15件	2			
		前年度実績			19件					
		調査研究	6	調査事案件数	件数	3年度実績	4件	3	A	屋外展示に係る調査件数
					前年度実績	5件				
7	共同調査事案件数		件数	3年度実績						
		前年度実績								
8	研究成果の公開状況	論文研究報告	3年度実績	1件	4		屋外展示「千葉の民俗芸能」			
			前年度実績	1件						
大項目 I の総合評価(A~D)							B			
博物館コメント	資料の情報化・公開は、風土記の丘資料館の改修中であったこともあり、昨年度に続き実績を出せなかった。調査研究として、屋外展示「千葉の民俗芸能」の開催及び関係調査を実施するとともに、関係地域の2団体の実演も行い好評であった。									
II	入館者数と来館者の満足度	来館状況	1	博物館	入館者数	3年度実績	129,111人	4	A	
					前年度実績	68,224人				
			2	屋外展示 (千葉の民俗芸能)	入館者数	3年度実績	27,809人	4		
					前年度実績	23,862人				
		展示の充実	3	常設展示	更新回数	3年度実績	1回	4	A	
					前年度実績	1回				
			4	屋外展示 (千葉の民俗芸能)	実施回数	3年度実績	1回			
					前年度実績	1回				
			5	トピックス展等	実施回数	3年度実績	0回	1		
		前年度実績			1回					
		総合的な満足度	6	博物館	アンケート満足度	3年度実績	89%	4	A	
					「とって良かった」+「良かった」の割合	3年度実績	91%			
7	屋外展示 (千葉の民俗芸能)		アンケート満足度	3年度実績						
		「とって良かった」+「良かった」の割合	3年度実績							
8	トピックス展等	アンケート満足度	3年度実績							
		「とって良かった」+「良かった」の割合	3年度実績							
大項目 II の総合評価(A~D)							A			
博物館コメント	令和3年度は臨時休館がなかったため来館者数が増加し、目標を達成した。トピックス展は、風土記の丘資料館の改修工事により会場使用ができず未実施。常設来場者アンケート「来館者の声」・館内アンケートから総合的な満足度は高かったことがうかがえる。									

分類	大項目	中項目	小項目				達成状況	総合評価	備考
			上段:達成値 下段:目標値		値の説明	数値			
Ⅲ	財源の確保	入場料	1	入場料収入	達成率	3年度実績	132%	4	A
						前年度実績	34%		
		外部資金	2	外部資金の獲得	件数	3年度実績	12件	4	
						前年度実績	12件		
大項目Ⅲの総合評価(A~D)							A		
博物館コメント		昨年度に比べ臨時休館がなかったため来館者が増加し、収入が大幅に増えた。外部資金としては、周辺の観光施設やホテル・企業から引き続き賛助会員として資金提供を受けている。							
Ⅳ	広報活動の積極的な展開	広報情報発信	1	HP等の情報発信	アップ数	3年度実績	53回	4	B
						前年度実績	52回		
			2	HPでの利用状況	アクセス数	3年度実績	346,522件	4	
						前年度実績	262,107件		
			3	報道機関への情報発信	取材件数	3年度実績	13件	2	
						前年度実績	25件		
大項目Ⅳの総合評価(A~D)							B		
博物館コメント		新型コロナウイルス感染症対応のため“まつり”関連の広報活動は控えたが、「デジタルミュージアム」のコンテンツを増やしたり、YouTubeに実演動画をアップした結果、HPへのアクセス数が増加しており、関心度は高まっていることがうかがえる。							
Ⅴ	学校及び地域(関係団体)との連携・協働	学校との連携	1	学校利用受入	学校数	3年度実績	183校	4	A
						前年度実績	3校		
			2	入館者数	3年度実績	11,674人	4		
					前年度実績	113人			
			3	生徒・児童	入館者数	3年度実績	11,041人	4	
		前年度実績				113人			
		4	博学連携(幼小中高への出前講座等)	学校数	3年度実績	0校	/		
					前年度実績	0校			
		5	利用者数	3年度実績	0人	/			
				前年度実績	0人				
地域関係団体との連携	6	団体数	3年度実績	12団体	3				
			前年度実績	15団体					
	7	連携・共催(大学、NPO等)	利用回数	3年度実績	12回	3			
				前年度実績	15回				
	8	利用者数	3年度実績	254人	4				
前年度実績			233人						
9	友の会活動	利用人数	3年度実績	/	/				
			前年度実績	/					
10	ボランティア活動	活動延人数	3年度実績	45人	4				
			前年度実績	0人					
大項目Ⅴの総合評価(A~D)							A		
博物館コメント		7月から学校団体に限り受付を開始したが、新型コロナ対策のため出前講座は実施しなかった。地域関係団体との連携は昨年度に引き続き自粛した。ボランティア活動については一部の活動のみ2月から再開した。							

分類	大項目	中項目	小項目				達成状況	総合評価	備考
			上段:達成値 下段:目標値		値の説明	数値			
VI	教育・普及活動	来館状況	1	考古学講座	参加者数	3年度実績	63人	4	A
						前年度実績	38人		
			2	伝統文化入門	参加者数	3年度実績	105人	4	
						前年度実績	30人		
			3	子ども里山観察会・里山観察会	参加者数	3年度実績	51人	4	
						前年度実績	38人		
			4	出張体験	参加者数	3年度実績	0人	1	
		前年度実績				0人			
		5	団体系体験	参加者数	3年度実績	103人	4		
					前年度実績	103人			
6	ワークシートを利用した「むら探検」	参加者数	3年度実績	8,444人	4				
			前年度実績	103人					
7	体験	参加者数	3年度実績	55,388人	4				
			前年度実績	17,333人					
総合的な満足度	8	講座	満足度「とっても良かった」+「良かった」の割合					講座や体験ごとにアンケートを実施していないため。	
	9	体験教室	満足度「とっても良かった」+「良かった」の割合						
利用状況	10	相談件数 (来館、メール、電話等)	利用件数						
大項目VIの総合評価(A~D)							A		
博物館コメント	各講座については、新型コロナ対策として参加受入数を制限したが目標は達成できた。学校団体に限り2月より体験を再開したが、年度末であったため参加者数が伸びていない。								
VII	人材育成と安全管理	実習研修	1	博物館実習	3年度実績	4人	4	A	
					前年度実績	4人			
			2	教員等の研修	3年度実績	0人	/		
					前年度実績	0人			
		3	職場体験	3年度実績	0人	/			
				前年度実績	0人				
		4	インターンシップ	3年度実績	0人	/			
				前年度実績	0人				
		安全管理	5	研修会の開催	実施回数	3年度実績	13回		4
						館の計画	12回		
6	防災訓練実施等	実施回数	3年度実績	1回	4				
			館の計画	1回					
大項目VIIの総合評価(A~D)							A		
博物館コメント	新型コロナ対応のため、博物館実習を除き外部からの受入れは実施しなかった。安全管理は良好に実施できた。								

分類	大項目	中項目	小項目			達成状況	総合評価	備考		
			上段:達成値	下段:目標値	値の説明				数値	
Ⅷ	観光資源としての活用	観光連携	1	県外来館団体入込	3年度実績	16団体	4	B		
					前年度実績	11団体				
			2	外国人来館入込	3年度実績	1人	1			
					前年度実績	38人				
大項目Ⅷの総合評価(A~D)						B				
博物館コメント		昨年度に引き続き外国人の入国制限や移動の自粛などの影響を受け低調であった。								
Ⅸ	ICTの活用	ICTの活用	1	デジタルミュージアム等のコンテンツの作成・整備	制作数	3年度実績	10件	4	A	デジタルミュージアム 1件 YouTube配信 9件
					前年度実績	0件				
			2	デジタルミュージアム等のコンテンツの利用状況	視聴数	3年度実績	/	/		
					前年度実績	/				
			3	インターネットを活用したオンラインでの講座等の開催	開催回数	3年度実績	0件	/		
					前年度実績	0件				
			4	デジタル・デバイス解消のための対策	実施回数	3年度実績	0件	/		
					前年度実績	0件				
大項目Ⅸの総合評価(A~D)						A				
博物館コメント		デジタルミュージアムのコンテンツとして、"むらの底力、及びYouTubeに演目紹介動画を9件アップすることができた。ICTの活用については、今後の課題として充実を検討していきたい。								
Ⅹ	その他	コロナウイルス感染症対策	1	館内消毒の実施等感染対策実施	3年度実績	毎日	4	A		
					前年度実績	毎日				
大項目Ⅹの総合評価(A~D)						A				
博物館コメント		日本博物館協会のガイドライン及び県の指導に従って感染対策を実施している。								

総合評価(A~D) [各達成度の平均]						A		
総合評価と次年度への対策		<p>○昨年度に引き続き新型コロナウイルス感染症対策を継続し、臨時休館はなかったものの体験利用人数を制限したため、例年に比べ低調な運営状況であった。</p> <p>○YouTube等での配信に取り組み、ホームページのアクセス数も増加していることから、関心度の高さがうかがえるため、今後も積極的に活用していきたい。</p> <p>○安心・安全な博物館であることの周知に努め、来館者数及び体験者数の増加を図るとともに、職員の士気を維持し、活気ある博物館であるよう努力を続けていきたい。</p>						