

千葉県立博物館の事業に係る自己評価票(令和3年度事業)

達成度(数値達成度のめやす)		自己評価	総合評価
達成	目標値≥100%	4	A
ほぼ達成	目標値≥80%	3	B
やや不十分	目標値≥50%	2	C
不十分	目標値<50%	1	D

満足度欄の達成度		自己評価
達成	達成値≥75%	4
ほぼ達成	達成値≥65%	3
やや不十分	達成値≥50%	2
不十分	達成値<50%	1

分類	大項目	中項目	小項目				達成状況	総合評価	備考		
			上段:達成値	下段:目標値	値の説明	数値					
I	収蔵資料の整理・保存有効活用・調査研究	収蔵資料	1	博物館資料の受入等	3年度実績	1件	1	D	寄贈資料1件5点を受け入れた。(館設定の目標:前年度実績と同数 特に断らない限り以下も同じ)		
					館設定の目標	7件					
		2	資料の情報化・公開実績	3年度実績	/	/	/	D	目標値は設定しない。		
				館設定の目標	/						
		3	館外貸出(外部機関等展示等)	3年度実績	0件	1	/	/	/		
				館設定の目標	1件						
		4	館内利用(学術調査等)	3年度実績	11件	4	/	/	C	/	
				館設定の目標	5件						
		5	著作物資料への利用(出版物掲載等)	3年度実績	11件	2	/	/	/	/	
				館設定の目標	14件						
		6	調査事業件数	件数	3年度実績	10件	3	/	/	A	資料閲覧申請件数
					館設定の目標	12件					
7	共同調査事業件数	件数	3年度実績	/	/	/	/	/			
			館設定の目標	/							
8	研究成果の公開状況	論文研究報告	3年度実績	8件	4	/	/	/	研究報告第26号等に掲載		
			館設定の目標	8件							
大項目 I の総合評価(A~D)							C				
博物館コメント	過去数年間の利用者数は概ね変わっていない。										
II	入館者数と来館者の満足度	来館状況	1	博物館	入館者数	3年度実績	85,541人	4	A	会期当初の地震でしばらく閉館し、エントランスおよび来館者用トイレが使用できなかった。	
						館設定の目標	57,700人				
		2	企画展	「関宿関所は川関所?」	入館者数	3年度実績	15,084人	3	/	/	
						館設定の目標	17,086人				
		3	常設展示	更新回数	3年度実績	3回	4	/	/	/	
					館設定の目標	3回					
		4	企画展	「関宿関所は川関所?」	実施回数	3年度実績	1回	4	/	/	/
						館設定の目標	1回				
		5	パネル展・すごろくクイズ・むかしのくらし展等	実施回数	3年度実績	6回	4	/	/	/	
					館設定の目標	6回					
		6	博物館	アンケート満足度	3年度実績	/	/	/	/	/	
					館設定の目標	/					
7	企画展	「関宿関所は川関所?」	3年度実績	95%	4	/	/	/	「とっても良かった」+「良かった」の割合		
			館設定の目標	95%							
8	トピックス展等	3年度実績	95%	4	/	/	/	/			
		館設定の目標	95%								
大項目 II の総合評価(A~D)							A				
博物館コメント	年間入館者数はコロナ前に戻りつつあり、企画展その他の展示も昨年度並みに実施出来た。来館者アンケートより、展示解説の解りやすさや資料の見やすさなどに多くの人から好感を持たれ、満足度は依然高水準を維持している。										

分類	大項目	中項目	小項目				達成状況	総合評価	備考	
			上段:達成値 下段:目標値		値の説明	数値				
Ⅲ	財源の確保	入場料	1	入場料収入	達成率	3年度実績	133%	4	A	
					館設定の目標	67%				
		外部資金	2	外部資金の獲得	件数	3年度実績	0件			
					館設定の目標	0件				
大項目Ⅲの総合評価(A~D)							A			
博物館コメント	開館日数が増加し入場料収入も昨年を上回った。									
Ⅳ	広報活動の積極的な展開	広報情報発信	1	HP等の情報発信	アップ数	3年度実績	317回	3	A	
					館設定の目標	371回				
			2	HPでの利用状況	アクセス数	3年度実績	60,912件	4		
					館設定の目標	57,912件				
			3	報道機関への情報発信	取材件数	3年度実績	7件	4		
					館設定の目標	4件				
大項目Ⅳの総合評価(A~D)							A			
博物館コメント	情報発信を積極的に行い、ホームページのアクセス数も増加した。企画展関係で取材件数も増えた。									
Ⅴ	学校及び地域(関係団体)との連携・協働	学校との連携	1	学校利用受入	学校数	3年度実績	11校	4	A	
					館設定の目標	4校				
			2	入館者数	3年度実績	496人	4			
					館設定の目標	58人				
			3	生徒・児童	入館者数	3年度実績	16,987人	4		個人入館者の内の中学生以下の人数
		館設定の目標				11,549人				
		4	博学連携(幼小中高への出前講座等)	学校数	3年度実績	0件	/	企画展等が一般向けの内容のため、学校側からの出前講座の要望がなかった。		
				館設定の目標	3校					
		5	利用者数	3年度実績	0件	/	企画展等が一般向けの内容のため、学校側からの出前講座の要望がなかった。			
				館設定の目標	119人					
地域関係団体との連携	6	団体数	3年度実績	2団体	4					
			館設定の目標	1団体						
	7	連携・共催(大学、NPO等)	利用回数	3年度実績	2回	4				
館設定の目標			1回							
8	利用者数	3年度実績	67人	4						
		館設定の目標	40人							
9	友の会活動	利用人数	3年度実績	112人	4					
		館設定の目標	101人							
10	ボランティア活動	活動延人数	3年度実績	/	/	中止				
		館設定の目標	/							
大項目Ⅴの総合評価(A~D)							A			
博物館コメント	コロナ禍の影響でボランティア活動は停止している。来館する学校は増えたが連携までには至らなかった。									

分類	大項目	中項目	小項目				達成状況	総合評価	備考	
			上段:達成値 下段:目標値		値の説明	数値				
VI	教育・普及活動	来館状況	1	歴史講座	参加者数	3年度実績	90人	4	A	中止
						館設定の目標	40人			
			2	郷土食講座	参加者数	3年度実績	/	/		
						館設定の目標	/			
			3	博物館セミナー	参加者数	3年度実績	82人	4		
						館設定の目標	39人			
			4	城下を歩こう	参加者数	3年度実績	63人	4		
						館設定の目標	28人			
		5	体験教室	河川敷のいきものさがし	参加者数	3年度実績	16人	4		
					館設定の目標	12人				
		6	投網を投げてみよう	参加者数	3年度実績	/	/			
					館設定の目標	/				
		7	野外講座(歴史散歩)	参加者数	3年度実績	14人	4			
					館設定の目標	7人				
		8	歴史講座(企画展)	参加者数	3年度実績	13人	3			
					館設定の目標	14人				
		総合的な満足度	9	歴史講座	満足度「とっても良かった」+「良かった」の割合	3年度実績	100%	4	A	中止
3年度実績	/									
3年度実績	90%									
12	体験教室		城下を歩こう	満足度「とっても良かった」+「良かった」の割合	3年度実績	/	4			
					3年度実績	100%				
					3年度実績	/				
13	河川敷のいきものさがし		満足度「とっても良かった」+「良かった」の割合	3年度実績	100%	4				
				3年度実績	/					
14	投網を投げてみよう	満足度「とっても良かった」+「良かった」の割合	3年度実績	/	/					
			3年度実績	/						
15	野外講座(歴史散歩)	満足度「とっても良かった」+「良かった」の割合	3年度実績	/	/					
			3年度実績	/						
16	歴史講座(企画展)	満足度「とっても良かった」+「良かった」の割合	3年度実績	90%	4					
			3年度実績	90%						
利用状況	17	相談件数(来館、メール、電話等)	利用件数	3年度実績	93件	4	A			
				館設定の目標	43件					
大項目VIの総合評価(A~D)						A				
博物館コメント	コロナ対応が十分にできる人数に限定したうえで講座や体験を再開し、参加者数も増えた。									

分類	大項目	中項目	小項目			達成状況	総合評価	備考		
			上段:達成値 下段:目標値	値の説明	数値					
Ⅶ	人材育成と安全管理	実習研修	1	博物館実習	3年度実績	5人	4	B	参加希望なし。 対面指導を伴うため中止 対面指導を伴うため中止 対面指導を伴うため中止	
					館設定の目標	2人				
			2	教員等の研修	3年度実績	0人	1			
					館設定の目標	2人				
			3	職場体験	3年度実績	/	/			
					館設定の目標	/				
			4	インターンシップ	3年度実績	/	/			
					館設定の目標	/				
		安全管理	5	研修会の開催	実施回数	3年度実績	/			A
					館設定の目標	/				
			6	防災訓練実施等	実施回数	3年度実績	1回			
					館設定の目標	1回				
大項目Ⅶの総合評価(A~D)						A				
博物館コメント	新型コロナウイルス感染拡大防止のため職場体験やインターンシップを中止する学校が多かった。安全管理研修会もコロナ感染拡大防止のため中止した。									
Ⅷ	観光資源としての活用	観光連携	1	県外来館団体入込	3年度実績	26団体	4	A		
					館設定の目標	4団体				
			2	外国人来館入込	3年度実績	1団体	4			
					館設定の目標	0団体				
大項目Ⅷの総合評価(A~D)						A				
博物館コメント	来館する団体数も増え、県外からの来館も多くなった。									
Ⅸ	ICTの活用	ICTの活用	1	デジタルミュージアム等のコンテンツの作成・整備	制作数	3年度実績	7件	4	A	おうちで博物館等のコンテンツを多くアップした。
					館設定3年度の目標	/				
			2	デジタルミュージアム等のコンテンツの利用状況	視聴数	3年度実績	/	/		デジタルミュージアム等単独では数値が出ない。
					館設定3年度の目標	/				
			3	インターネットを活用したオンラインでの講座等の開催	開催回数	3年度実績	0件	/		
					館設定3年度の目標	/				
			4	デジタル・デバイス解消のための対策	実施回数	3年度実績	/	/		電話や対面での質問等には対応しており、特に不自由さを感じていない。
					館設定3年度の目標	/				
大項目Ⅸの総合評価(A~D)						A				
博物館コメント	ICTの活用は展示の記録として活用範囲が広がるため多くのコンテンツをアップした。人気のある講座に関する資料をアップしたところ、受講生から「講座の復習になった」と好評であった。今後は企画展関連の体験活動の様子をアップしたりするなど、活用の幅を広げていきたい。									
Ⅹ	その他	コロナウイルス感染症対策	1	館内消毒の実施等感染対策実施	3年度実績	有	4	A	定期的な館内施設の消毒の他、来館者にも消毒用アルコールの設置や入館者数制限等を行った。	
					館設定の目標	/				
大項目Ⅹの総合評価(A~D)						A				
博物館コメント	施設の消毒・館職員の感染防止を徹底し、来館者にも検温と感染防止のための注意喚起を行った。来館者のマスク着用率はかなり高くなった。									

分類	大項目	中項目	小項目			達成状況	総合評価	備考
			上段:達成値 下段:目標値	値の説明	数値			
総合評価(A~D) [各達成度の平均]						A		
総合評価と次年度への対策	【総合評価】	<p>○コロナ禍により中止した講座・体験などが再開され、団体入館者数も回復しつつある。展示に関しての問い合わせ件数も多くなり、各展示の満足度は依然として高水準を維持している。</p> <p>○コロナ禍にも関わらず予定した展示は十分な感染対策を実施した上で全て開催出来た。</p> <p>○昨年度に引き続き「おうちで博物館」を発信するなど、博物館資料や様々な情報発信に努め好評を得た。</p>						
	【次年度への対策】	<p>○引き続き新型コロナウイルスの感染防止対策を万全に行い、来館者および職員の安全確保に努める。</p> <p>○効率の良い広報活動を展開し、幅広い年代層に館事業のアピールに努め集客に努める。</p> <p>○地域館としての役割を重視し、館を取り巻く地域の情報発信に努め、魅力ある展示活動を展開する。</p>						