

千葉県立博物館の事業に係る自己評価票(令和4年度事業)

達成度(数値達成度のめやす)		自己評価	総合評価
達成	目標値≥100%	4	A
ほぼ達成	目標値≥80%	3	B
やや不十分	目標値≥50%	2	C
不十分	目標値<50%	1	D

満足度欄の達成度		自己評価
達成	達成値≥75%	4
ほぼ達成	達成値≥65%	3
やや不十分	達成値≥50%	2
不十分	達成値<50%	1

分類	大項目	中項目	小項目			達成状況	総合評価	備考		
			上段:達成値	下段:目標値	値の説明				数値	
I	収蔵資料の整理・保存・有効活用・調査研究	収蔵資料	1	博物館資料の受入等	令和4年度実績	1件	4	A	寄託資料1件2点を受け入れた。	
					前年度実績	1件				
		2	資料の情報化・公開実績	令和4年度実績	500点	4	画質の悪い画像の差し替え			
				前年度実績	0点					
		収蔵資料の有効活用	3	館外貸出(外部機関等展示等)	令和4年度実績	1件	4	A		
					前年度実績	0件				
			4	館内利用(学術調査等)	令和4年度実績	14件	4			
		前年度実績			11件					
		5	著作物資料への利用(出版物掲載等)	令和4年度実績	23件	4				
				前年度実績	11件					
		調査研究	7	調査事業件数	件数	令和4年度実績	16件	4	A	資料閲覧申請件数
					前年度実績	10件				
			8	共同調査事業件数	件数	令和4年度実績	1件	4		
		前年度実績			0件					
		9	研究成果の公開状況	論文研究報告	令和4年度実績	10件	4	研究報告第27号掲載等		
前年度実績	8件									
大項目 I の総合評価(A~D)							A			
博物館コメント	資料画像の更新作業を集中して行い、資料データベースの充実を図った。また寄託資料2点の受入れを行い、今後常設展等で活用する予定である。									

分類	大項目	中項目	小項目				達成状況	総合評価	備考		
			上段:達成値 下段:目標値		値の説明	数値					
II	入館者数と来館者の満足度	来館状況	1	博物館	入館者数	令和4年度実績	83,694人	3	B		
						前年度実績	85,541人				
			2	企画展(関東 塩ものがたり)	入館者数	令和4年度実績	14,705人	3			
		前年度実績				15,084人					
		3	トピックス展等	入館者数	令和4年度実績	68,040人	3	パネル展2件・昔のくらし展、写生コンクール、百景写真展			
					前年度実績	70,646人					
		展示の充実	4	常設展示	更新回数	令和4年度実績	5回			4	A
						前年度実績	3回				
			5	企画展(関東 塩ものがたり)	実施回数	令和4年度実績	1回			4	
前年度実績	1回										
6	トピックス展等	実施回数	令和4年度実績	5回	3	パネル展2件・昔のくらし展、写生コンクール、百景写真展					
			前年度実績	6回							
総合的な満足度	7	常設展示	アンケート満足度「非常に満足」+「満足」の割合	令和4年度実績			4		A		
				前年度実績							
	8	企画展(関東 塩ものがたり)	アンケート満足度「非常に満足」+「満足」の割合	令和4年度実績	99%		4				
前年度実績											
9	トピックス展等	アンケート満足度「非常に満足」+「満足」の割合	令和4年度実績	97%	4						
			前年度実績								
大項目IIの総合評価(A~D)							A				
博物館コメント	常設展では紹介しきれていない関宿の歴史等について館内の情報チェックコーナーで補足展示した。常設展への理解が深まり、来館者の知的好奇心にも応えることができ高評価に繋がった。										
III	財源の確保	1	入場料収入	達成率	令和4年度実績	85.7%	3	A		(R4予算収入を100%としたときの(R4入場料収入)の割合を算出)	
					館設定の目標	100%					
		2	外部資金の獲得	件数	令和4年度実績	1件	4				
前年度実績	0件										
大項目IIIの総合評価(A~D)							A				
博物館コメント	入場料収入はわずかに予算収入に達成しなかったが、企画展については外部資金により、展示解説書や大型パネル、展示タペストリー、館内外の告知用横断幕や幟を作成することができ、展示及び広報活動の充実につながった。										
IV	広報活動の積極的な展開	1	HP等の情報発信	アップ数	令和4年度実績	300回	3		B		
					前年度実績	317回					
					2	HPでの利用状況					アクセス数
		前年度実績	60,912件								
		3	報道機関への情報発信	取材件数	令和4年度実績	15件	4				
					前年度実績	7件					
大項目IVの総合評価(A~D)							B				
博物館コメント	HPを小まめに更新し県民への情報提供に努めている。新型コロナの感染状況が落ち着いてきたこともあり、取材件数が増加した。										

分類	大項目	中項目	小項目				達成状況	総合評価	備考
			上段:達成値	下段:目標値	値の説明	数値			
V	学校及び地域(関係団体)との連携・協働	学校との連携	1	学校数	令和4年度実績	10校	3	B	
					前年度実績	11校			
			2	入館者数	令和4年度実績	553人	4		
					前年度実績	496人			
			3	生徒・児童	入館者数	令和4年度実績	10,777人		
		前年度実績				16,987人			
		4	博学連携(幼小中高への出前講座等)	学校数	令和4年度実績	0校	/		
					前年度実績	0校			
		5		利用者数	令和4年度実績	0人	/		
					前年度実績	0人			
地域関係団体との連携	6	団体数	令和4年度実績	1団体	2				
			前年度実績	2団体					
	7	連携・共催(大学、NPO等)	利用回数	令和4年度実績	1回	2			
				前年度実績	2回				
	8		利用者数	令和4年度実績	10人	1			
前年度実績				67人					
9	友の会活動	利用人数	令和4年度実績	50人	1				
10	ボランティア活動	活動延人数	令和4年度実績	170人	4				
			館設定の目標	105人					
大項目Vの総合評価(A~D)							B		
博物館コメント	友の会活動については、昔の遊びを体験するイベントを実施したが、活動日が悪天候のため参加者が大幅に減ってしまいました。ボランティア活動については年度途中に展示解説サポーターへの参加希望があり、受入れを行った。展示解説サポーターが増えたことにより個人来館者への対応件数が増え、来館者の満足感が高まった。								

分類	大項目	中項目	小項目				達成状況	総合評価	備考	
			上段:達成値 下段:目標値		値の説明	数値				
VI	教育・普及活動	来館状況	1	講座	歴史講座「古文書を読む」	参加者数	令和4年度実績	44人	2	C
					募集員数	60人				
			2	博物館セミナー	参加者数	令和4年度実績	139人	2		
					募集員数	180人				
			3	城下を歩こう	参加者数	令和4年度実績	75人	2		
					募集員数	150人				
			4	河川敷のいきものがし	参加者数	令和4年度実績	26人	2		
					募集員数	40人				
			5	体験教室	河川敷の野鳥観察会	参加者数	令和4年度実績	13人	1	
		募集員数				40人				
		6	古代の土器製塩を体験(企画展)	参加者数	令和4年度実績	19人	3			
				募集員数	20人					
		7	海の塩で絵を描こう(企画展)	参加者数	令和4年度実績	23人	4			
				募集員数	20人					
		8	野外講座(歴史散歩)(企画展)	参加者数	令和4年度実績	15人	4			
				募集員数	15人					
		9	歴史講座(企画展)	参加者数	令和4年度実績	31人	4			
募集員数	30人									
総合的な満足度	10	講座	歴史講座	満足度「とても良かった」+「良かった」の割合	令和4年度実績	100%	4	A		
			博物館セミナー	満足度「とても良かった」+「良かった」の割合	令和4年度実績	96%				
	12	城下を歩こう	参加者数	令和4年度実績					アンケートの実施なし	
			募集員数							
	13	体験教室	河川敷のいきものがし	参加者数	令和4年度実績	100%	4	A		
				募集員数						
14	河川敷の野鳥観察会	参加者数	令和4年度実績					アンケートの実施なし		
		募集員数								
15	野外講座(歴史散歩)	満足度「とても良かった」+「良かった」の割合	令和4年度実績				アンケートの実施なし			
16	歴史講座(企画展)	満足度「とても良かった」+「良かった」の割合	令和4年度実績				アンケートの実施なし			
17	相談件数(来館、メール、電話等)	利用件数	令和4年度実績	54件	2	C				
			前年度実績	93件						
大項目VIの総合評価(A~D)							B			
博物館コメント	募集人数を増やしたことから、以前は前年度実績での評価を募集人数での評価としたため評価が低くなった。歴史系講座やセミナーは、当館利用者の大半を占める高齢者に人気があるため参加率が高い。一方、自然系野外観察会(項目4・5)は参加率が低く、参加者は自然観察会が好きな大人が多く、そこに小学生の親子連れも加わっている。また、未就学児又は小学校低学年の親子連れが主な参加者である企画展関連事業は参加率が高い。当館は歴史系博物館であり、人気のある歴史講座を継続、充実を図っていく。同時に歴史が好きな子どもや親子向けの講座も検討していきたい。									

分類	大項目	中項目	小項目			達成状況	総合評価	備考			
			上段:達成値	下段:目標値	値の説明				数値		
Ⅶ	人材育成と安全管理	実習研修	1	博物館実習	令和4年度実績	2人	1	B	2・3年度は新型コロナ対策のため中止 目標値は元年度実績		
					前年度実績	5人					
			2	教員等の研修	令和4年度実績	2人	4				
					前年度実績	0人					
			3	職場体験	令和4年度実績	0人	1				
					館設定の目標	5人					
			4	インターンシップ	令和4年度実績	4人	4				
					館設定の目標	3人					
		5	研修会の開催	実施回数	令和4年度実績	0回	/			A	新型コロナ対策のため中止。朝礼での情報共有と館内の日常点検を実施。
					前年度実績	0回					
6	防災訓練実施等	実施回数	令和4年度実績	1回	4						
			館の計画	1回							
大項目Ⅶの総合評価(A~D)						A					
博物館コメント	今年度から職場体験及びインターンシップの受入れを再開した。博物館実習については昨年に引き続き、新型コロナの感染症対策を講じながら実施した。										
Ⅷ	観光資源としての活用	観光連携	1	県外来館団体入込	令和4年度実績	23団体	3	A			
					前年度実績	26団体					
			2	外国人来館入込	令和4年度実績	115人	4				
					前年度実績	78人					
大項目Ⅷの総合評価(A~D)						A					
博物館コメント	令和4年度は、新型コロナ感染症の拡大が落ち着いたため、外国人の入館者が増加した。当館は外観が城であることから、興味を抱いた外国人が来館することがある。英語・中国語・繁体字のパンフレット及び、常設展示室4か所に英語の解説シート、解説板を置いている。										
Ⅸ	ICTの活用	ICTの活用	1	デジタルミュージアム等のコンテンツの作成・整備	制作数	令和4年度実績	8件	4	A	デジタルミュージアム等単独では数値が出ない。  講座を実施している集会室の通信状況がよくない。また、講座参加者の多くが高齢者でありオンラインに慣れていない。  電話や対面での質問にも対応している。	
						前年度実績	7件				
			2	デジタルミュージアム等のコンテンツの利用状況	視聴数	令和4年度実績	/	/			
						前年度実績	/				
			3	インターネットを活用したオンラインでの講座等の開催	開催回数	令和4年度実績	0回	/			
						前年度実績	0回				
			4	デジタル・デバйд解消のための対策	実施回数	令和4年度実績	/	/			
						前年度実績	/				
大項目Ⅸの総合評価(A~D)						A					
博物館コメント	デジタルミュージアムコンテンツの作成数はほぼ例年通りで、主に企画展やパネル展、講座関連の内容を作成している。講座関連としては、昨年に引き続き古文書学習に役立つコンテンツをアップし、受講生から好評を得ている。問合せに対しては、メールでの質問も受け付けているが、当館の利用者は高齢者が多いため、電話や対面での問合せが多い。										
Ⅹ	その他	コロナウイルス感染症対策	1	館内消毒の実施等感染対策実施	令和4年度実績	有	4	A			
					前年度実績						
大項目Ⅹの総合評価(A~D)						A					
博物館コメント	施設の消毒・館職員の感染防止を徹底し、来館者にも検温とマスク着用、その他感染防止のための注意喚起を行った。										

分類	大項目	中項目	小項目			達成状況	総合評価	備考
			上段:達成値 下段:目標値	値の説明	数値			
総合評価(A~D) [各達成度の平均]						A		
総合評価と次年度への対策		<ul style="list-style-type: none"> <li>●総合評価</li> <li>・新型コロナウイルス感染症が落ち着いてきたため、講座や講演会の募集人数を以前に戻した。しかし、当館の利用者は約7割が高齢者で、人数が集まる講座や講演会への参加は慎重である。</li> <li>・7月から団体受入れが再開されたことにより、団体入館者が増加した。</li> <li>・引き続き新型コロナウイルスの感染防止対策を万全に行い、来館者および職員の安全確保に努めた。</li> <li>●次年度への対策</li> <li>・常設展の展示替えや、新たに寄贈された資料の追加展示を行い、リピーターの満足度向上に繋げる。</li> <li>・当館講座や出前講座等の参加者等に対して積極的に当館の事業を紹介し、効率的な広報活動を目指す。</li> </ul>						