

千葉県立博物館の事業に係る自己評価票(平成30年度事業)

| 達成度(数値達成度のめやす) | | 自己評価 | 総合評価 |
|----------------|----------|------|------|
| 達成 | 目標値≥100% | 4 | A |
| ほぼ達成 | 目標値≥80% | 3 | B |
| やや不十分 | 目標値≥50% | 2 | C |
| 不十分 | 目標値<50% | 1 | D |

| 満足度欄の達成度 | | 自己評価 |
|----------|---------|------|
| 達成 | 達成値≥75% | 4 |
| ほぼ達成 | 達成値≥65% | 3 |
| やや不十分 | 達成値≥50% | 2 |
| 不十分 | 達成値<50% | 1 |

| 分類 | 大項目 | 中項目 | 小項目 | | | 達成状況 | 総合評価 | 備考 | | | |
|------------------|--|-----------|--------|-------------------|------------|--------|------|----|----|---|---|
| | | | 上段:達成値 | 下段:目標値 | 値の説明 | | | | 数値 | | |
| I | 収蔵資料の整理・保存有効活用・調査研究 | 収蔵資料 | 1 | 博物館資料の受入等 | 30年度実績 | 1件 | 2 | B | | | |
| | | | | | 館設定30年度の目標 | 2件 | | | | | |
| | | | 2 | 資料の情報化・公開実績 | 30年度実績 | 54点 | 4 | | | | |
| | | | | | 館設定30年度の目標 | 40点 | | | | | |
| | | | 3 | | 30年度実績 | | | | | | |
| | | | | | 館設定30年度の目標 | | | | | | |
| | | 収蔵資料の有効活用 | 4 | 館外貸出(外部機関等展示等) | 30年度実績 | 12件 | 4 | | | A | |
| | | | | | 要望のあった件数 | 12件 | | | | | |
| | | | 5 | 館内利用(学術調査等) | 30年度実績 | 2件 | 4 | | | | |
| | | | | | 要望のあった件数 | 2件 | | | | | |
| | | | 6 | 著作物資料への利用(出版物掲載等) | 30年度実績 | 20件 | 4 | | | | |
| | | | | | 要望のあった件数 | 20件 | | | | | |
| | | 調査研究 | 7 | 調査事案件数 | 件数 | 30年度実績 | 4件 | | | 4 | A |
| | | | | | 館の計画 | 2件 | | | | | |
| | | | 8 | 共同調査事案件数 | 件数 | 30年度実績 | 1件 | | | 4 | |
| | | | | | 要望のあった件数 | 1件 | | | | | |
| | | | 9 | 研究成果の公開状況 | 論文研究報告 | 30年度実績 | 3件 | | | 4 | |
| | | | | | | 館の計画 | 3件 | | | | |
| 大項目 I の総合評価(A~D) | | | | | | A | | | | | |
| 博物館コメント | 資料の館外貸出、著作物資料への利用のいずれでも件数が増加していることから、展示のみならず、外部協力も活発に行っている。また、資料に関する調査事業も増加傾向にある。それぞれ、対外サービスと、調査研究の基礎的活動であることから、引き続き充実に務めたい。 | | | | | | | | | | |

| 分類 | 大項目 | 中項目 | 小項目 | | | | 達成状況 | 総合評価 | 備考 | |
|----------------|---|--------|------------------------------|-----------------------|-------|------------|----------|------|----|---------------------|
| | | | 上段:達成値 下段:目標値 | | 値の説明 | 数値 | | | | |
| Ⅱ | 入館者数と来館者の満足度 | 来館状況 | 1 | 博物館 | 入館者数 | 30年度実績 | 111,638人 | 3 | B | 前年度は特別展を開催 |
| | | | | | | 前年度実績 | 118,914人 | | | |
| | | | 2 | 企画展(「中山忠彦ー永遠の美を求めてー」) | 入館者数 | 30年度実績 | 8,829人 | 3 | | |
| | | | | | | 前年度実績 | 10,913人 | | | |
| | | | 3 | 移動美術館 | 入館者数 | 30年度実績 | 1,161人 | 4 | | |
| | | | | | | 前年度実績 | 379人 | | | |
| | | 展示の充実 | 4 | アートコレクション | 更新回数 | 30年度実績 | 9回 | 4 | A | |
| | | | | | | 館設定30年度の目標 | 9回 | | | |
| | | | 5 | 企画展(「中山忠彦ー永遠の美を求めてー」) | 実施回数 | 30年度実績 | 1回 | 4 | | |
| | | | | | | 館設定30年度の目標 | 1回 | | | |
| | | | 6 | 移動美術館 | 実施回数 | 30年度実績 | 1回 | 4 | | |
| | | | | | | 館設定30年度の目標 | 1回 | | | |
| 総合的な満足度 | 7 | 博物館 | アンケート満足度「とっても良かった」+「良かった」の割合 | 30年度実績 | / | 4 | A | 計数せず | | |
| | | | | 30年度実績 | 96% | | | | | |
| | | | | 30年度実績 | 92% | | | | | |
| 大項目Ⅱの総合評価(A~D) | | | | | | | A | | | |
| 博物館コメント | 企画展(「中山忠彦ー永遠の美を求めてー」)については、過去10年の特別展を除く単独企画展の中でトップの入場者数を達成した。一方で、アートコレクションでは、全国の美術館の入館者数の減少傾向に付随するように当館においても減少傾向が顕著である。このことから、既存の入館者だけでなく、新規の入館者を呼び込むための広報・情報提供にも重点を置きたい。 | | | | | | | | | |
| Ⅲ | 財源の確保 | 入場料 | 1 | 入場料収入 | 達成率 | 30年度実績 | 52% | 3 | C | 平成30年度収入/平成30年度当初予算 |
| | | | | | | 前年度実績 | 56% | | | |
| | | 外部資金 | 2 | 外部資金の獲得 | 件数 | 30年度実績 | 0件 | 1 | | |
| | | | | | | 館設定30年度の目標 | 1件 | | | |
| 大項目Ⅲの総合評価(A~D) | | | | | | | C | | | |
| 博物館コメント | 入場料収入について、収入増加のために無料入場者に該当しない有料入場者、つまり若い新規入場者の獲得に努めたい。 | | | | | | | | | |
| Ⅳ | 広報活動の積極的な展開 | 広報情報発信 | 1 | HP等の情報発信 | アップ数 | 30年度実績 | 309回 | 4 | B | |
| | | | | | | 前年度実績 | 91回 | | | |
| | | | 2 | HPでの利用状況 | アクセス数 | 30年度実績 | 125,768件 | 2 | | |
| | | | | | | 前年度実績 | 162,967件 | | | |
| | | | 3 | 報道機関への情報発信 | 取材件数 | 30年度実績 | 30件 | 2 | | |
| | | | | | | 前年度実績 | 43件 | | | |
| 大項目Ⅳの総合評価(A~D) | | | | | | | B | | | |
| 博物館コメント | 博物館情報システムを生かした広報情報の発信について、特に意識的に取り組んだ結果、HP等の利用状況は減少しているものの情報発信回数は前年度を大きく上回る実績を残すことができた。 | | | | | | | | | |

| 分類 | 大項目 | 中項目 | 小項目 | | | 達成状況 | 総合評価 | 備考 | |
|----------------|---|----------------|-------------------|------------|------------|--------|-------|----|----|
| | | | 上段:達成値 | 下段:目標値 | 値の説明 | | | | 数値 |
| V | 学校及び地域(関係団体)との連携・協働 | 学校との連携 | 1 | 学校利用受入 | 学校数 | 30年度実績 | 39校 | 4 | |
| | | | | | 館設定30年度の目標 | 20校 | | | |
| | | | 2 | 入館者数 | 30年度実績 | 731人 | 4 | | |
| | | | | | 館設定30年度の目標 | 700人 | | | |
| | | | 3 | 生徒・児童 | 入館者数 | 30年度実績 | 3042人 | 3 | |
| | | 前年度実績 | | | | 3529人 | | | |
| | | 4 | 博学連携(幼小中高への出前講座等) | 学校数 | 30年度実績 | 20校 | 4 | | |
| | | | | | 前年度実績 | 15校 | | | |
| | | 5 | 利用者数 | 30年度実績 | 1449人 | 3 | | | |
| | | | | 前年度実績 | 1,531人 | | | | |
| 地域関係団体との連携 | 6 | 団体数 | 30年度実績 | 7団体 | 4 | | | | |
| | | | 要望があった数 | 7団体 | | | | | |
| | 7 | 連携・共催(大学、NPO等) | 利用回数 | 30年度実績 | 7回 | 4 | | | |
| | | | | 館設定30年度の目標 | 7回 | | | | |
| | 8 | 利用者数 | 30年度実績 | 12189人 | 4 | | | | |
| | | | 前年度実績 | 7390人 | | | | | |
| 9 | 友の会活動 | 利用人数 | 30年度実績 | 449人 | 3 | | | | |
| | | | 前年度実績 | 466人 | | | | | |
| 10 | ボランティア活動 | 活動延人数 | 30年度実績 | 427人 | 2 | | | | |
| | | | 前年度実績 | 582人 | | | | | |
| 大項目Vの総合評価(A~D) | | | | | | A | | | |
| 博物館コメント | 学校や館外部との連携については、要望が増える傾向にある。来館へ結びつくような連携を心掛けたい。 | | | | | | | | |

| 分類 | 大項目 | 中項目 | 小項目 | | | | 達成状況 | 総合評価 | 備考 |
|-------------|------------------------------|----------------------------|--|----------------------------|------------|--------|------|------|----|
| | | | 上段:達成値 下段:目標値 | | 値の説明 | 数値 | | | |
| VI | 教育・普及活動 | 来館状況 | 1 | 陶芸基礎 | 参加者数 | 30年度実績 | 13人 | 2 | |
| | | | | | | 募集員数 | 20人 | | |
| | | | 2 | 陶芸中級 | 参加者数 | 30年度実績 | 22人 | 4 | |
| | | | | | | 募集員数 | 18人 | | |
| | | | 3 | ホリデー アート・はじめての蜜蝋 版画 | 参加者数 | 30年度実績 | 10人 | 2 | |
| | | | | | | 募集員数 | 20人 | | |
| | | | 4 | ホリデー アート・蜜蝋 版画の展開 | 参加者数 | 30年度実績 | 19人 | 3 | |
| | | | | | | 募集員数 | 20人 | | |
| | | | 5 | 金工(鍛 金) | 参加者数 | 30年度実績 | 15人 | 4 | |
| | | | | | | 募集員数 | 15人 | | |
| | | | 6 | 篆刻 | 参加者数 | 30年度実績 | 20人 | 4 | |
| | | | | | | 募集員数 | 20人 | | |
| | | | 7 | こどもの日 記念カンツ ジ | 参加者数 | 30年度実績 | 96人 | 4 | |
| | | | | | | 前年度実績 | 47人 | | |
| | | | 8 | えのぐで 発見、すて き色 | 参加者数 | 30年度実績 | 34人 | 4 | |
| | | | | | | 前年度実績 | 10人 | | |
| | | | 9 | オリジナル モノレール をつくろう | 参加者数 | 30年度実績 | 28人 | 3 | |
| | | 前年度実績 | | | | 34人 | | | |
| | | 10 | ぼくたちがつ くる未来の千 葉みなど | 参加者数 | 30年度実績 | 6人 | 2 | | |
| | | | | | 館設定30年度の目標 | 10人 | | | |
| | | 11 | 粘土で遊ぼう -彫刻家にな ってみよう- | 参加者数 | 30年度実績 | 25人 | 4 | | |
| | | | | | 募集員数 | 20人 | | | |
| | | 12 | 企画 展 関 連 事 業 | 講演会 | 参加者数 | 30年度実績 | 162人 | 4 | |
| | | | | | 館設定30年度の目標 | 120人 | | | |
| | | 13 | ワーク ショッ プ・自分サイ ズアート | 参加者数 | 30年度実績 | 6組12人 | 2 | | |
| | | | | | 館設定30年度の目標 | 10組20人 | | | |
| | | 14 | アート コレク ション 関 連 事 業 | 講演会 | 参加者数 | 30年度実績 | 59名 | 2 | |
| | | | | | 館設定30年度の目標 | 120名 | | | |
| | | 15 | キャラリー トーク-彫刻 タッチター ナー | 参加者数 | 30年度実績 | 1人 | 4 | | |
| | | | | | 館設定30年度の目標 | 1人 | | | |
| | | 16 | 移動美術館ガ ラリートーク | 参加者数 | 30年度実績 | 44人 | 4 | | |
| | | | | | 館設定30年度の目標 | 20人 | | | |
| | | 17 | ギャラリートーク | 参加者数 | 30年度実績 | 207人 | 2 | | |
| 前年度実績 | 315人 | | | | | | | | |
| 総合的な 満足度 | | 1 | 陶芸基礎 | 満足度「とても良 かった」+「良かった」の割合 | 30年度実績 | 77% | 4 | A | |
| | | | | | 30年度実績 | 100% | | | |
| | | | | | 30年度実績 | 100% | | | |
| | | | | | 30年度実績 | 100% | | | |
| | | | | | 30年度実績 | 100% | | | |
| | | | | | 30年度実績 | 85% | | | |
| | | 2 | ホリデー アート・はじめての蜜蝋 ホリデー アート・蜜蝋 版画の展開 金工(鍛 金) | 満足度「とても良 かった」+「良かった」の割合 | 30年度実績 | | 4 | A | |
| | | | | | 30年度実績 | 100% | | | |
| | | | | | 30年度実績 | 100% | | | |
| | | | | | 30年度実績 | 100% | | | |
| | | | | | 30年度実績 | 100% | | | |
| | | 3 | こどもの日 記念カンツ ジ | 満足度「とても良 かった」+「良かった」の割合 | 30年度実績 | | 4 | A | |
| | | | | | 30年度実績 | 100% | | | |
| 4 | えのぐで 発見、すて き色 | 満足度「とても良 かった」+「良かった」の割合 | 30年度実績 | 100% | 4 | A | | | |
| | | | 30年度実績 | 100% | | | | | |
| 5 | オリジナル モノレールを つくろう | 満足度「とても良 かった」+「良かった」の割合 | 30年度実績 | 100% | 4 | A | | | |
| | | | 30年度実績 | 100% | | | | | |
| 6 | ぼくたちがつ くる未来の千 葉みなど | 満足度「とても良 かった」+「良かった」の割合 | 30年度実績 | 100% | 4 | A | | | |
| | | | 30年度実績 | 100% | | | | | |
| 7 | 粘土で遊ぼう -彫刻家にな ってみよう- | 満足度「とても良 かった」+「良かった」の割合 | 30年度実績 | 90% | 4 | A | | | |
| | | | 30年度実績 | 100% | | | | | |
| 8 | 企画 展 関 連 事 業 | 講演会 | 満足度「とても良 かった」+「良かった」の割合 | 30年度実績 | | 4 | A | | |
| | | | 30年度実績 | 90% | | | | | |
| 9 | ワーク ショッ プ・自分サイ ズアート | 満足度「とても良 かった」+「良かった」の割合 | 30年度実績 | 100% | 4 | A | | | |
| | | | 30年度実績 | 100% | | | | | |

| 分類 | 大項目 | 中項目 | 小項目 | | | | 達成状況 | 総合評価 | 備考 | |
|------------------------|---|-----|---------------|------------------|------------------------|----------------------|------|------|----|------|
| | | | 上段:達成値 下段:目標値 | | 値の説明 | 数値 | | | | |
| | | | 14 | アートコレクション講演会 | 満足度「とても良かった」+「良かった」の割合 | 30年度実績 | 100% | 4 | A | 計数せず |
| | | | 15 | アートコレクション関連事業 | 満足度「とても良かった」+「良かった」の割合 | 30年度実績 | | | | 計数せず |
| | | | 15 | 移動美術館ギャラリートーク | 満足度「とても良かった」+「良かった」の割合 | 30年度実績 | | | | 計数せず |
| | | | 16 | ギャラリートーク | 満足度「とても良かった」+「良かった」の割合 | 30年度実績 | | | | 計数せず |
| | | | 17 | 相談件数(来館、メール、電話等) | 利用件数 | 30年度実績 館設定30年度の目標 | | | | 計数せず |
| 大項目VIの総合評価(A~D) | | | | | | | | A | | |
| 博物館コメント | 参加者・来館者の満足度は極めて高く、応募者数も増加傾向にある。ギャラリートークの回数を増やすなどして、来館者のさらなる増加につなげていきたい。 | | | | | | | | | |

| 分類 | 大項目 | 中項目 | 小項目 | | | 達成状況 | 総合評価 | 備考 |
|---------------------|---|------|----------|----------|------------|------|------|----|
| | | | 上段:達成値 | 下段:目標値 | 値の説明 | | | |
| Ⅶ | 人材育成と安全管理 | 実習研修 | 1 | 博物館実習 | 30年度実績 | 6人 | 4 | A |
| | | | | | 館設定30年度の目標 | 6人 | | |
| | | | 2 | 教員等の研修 | 30年度実績 | 59人 | 4 | |
| | | | | | 前年度実績 | 6人 | | |
| | | 3 | 職場体験 | 30年度実績 | 20人 | 4 | | |
| | | | | 前年度実績 | 18人 | | | |
| | | 4 | インターンシップ | 30年度実績 | 10人 | 3 | | |
| | | | | 前年度実績 | 12人 | | | |
| | 安全管理 | 5 | 研修会の開催 | 実施回数 | 30年度実績 | 1回 | 4 | |
| | | | | 館の計画 | 1回 | | | |
| | | 6 | 防災訓練実施等 | 実施回数 | 30年度実績 | 1回 | 4 | |
| | | | | 館の計画 | 1回 | | | |
| 大項目Ⅶの総合評価(A~D) | | | | | | A | | |
| 博物館コメント | 教員を対象とした研修を充実させることにより、小・中・高・特別支援学校の児童・生徒の来館の増加や、学習支援キットの利用増加につなげていきたい。 | | | | | | | |
| Ⅷ | 観光資源としての活用 | 観光連携 | 1 | 県外来館団体入込 | 30年度実績 | 5団体 | 4 | B |
| | | | | | 前年度実績 | 2団体 | | |
| | | | 2 | | 30年度実績 | 91人 | 4 | |
| | | | | | 前年度実績 | 89人 | | |
| | | 3 | 外国人来館入込 | 30年度実績 | 0団体 | 1 | | |
| | | | | 前年度実績 | 1団体 | | | |
| | | 4 | | 30年度実績 | 301人 | 4 | | |
| | | | | 前年度実績 | 262人 | | | |
| 大項目Ⅷの総合評価(A~D) | | | | | | B | | |
| 博物館コメント | 県外の来館者増に向けた情報提供がより重要であると考え。また、外国人は訪日外国人の国家的な増加傾向もあり、当館においても外国人入館者数が増加傾向にあることから例外ではないと考えられ、外国人観光客を呼び込む仕組みづくりを検討していきたい。 | | | | | | | |
| 総合評価(A~D) [各達成度の平均] | | | | | | A | | |
| 総合評価と次年度への対策 | <p>教育普及活動として平成30年度は教員や学校を対象とした研修・実習の充実を図り、特に特別支援学校の来館実績の増加につなげることができた。また展覧会の企画においては、千葉県在住の現役で活躍する作家としてはじめて取り上げることとなる「中山忠彦展」を開催したり、具象彫刻のコレクションと千葉の新進作家の作品とをコラボレーション形式で展示するなど、新たな取り組みを積極的に行い、入館者の増加や県民サービスの向上を目指した。</p> <p>調査研究・収集・展示・教育普及ともおおむね計画通りに推移し、来館者・参加者・関係者の満足度も高いが、入館者数の直接的な増加には至っておらず、引き続き工夫・改善に努めていきたい。</p> | | | | | | | |