

千葉県立博物館に係る自己評価票(平成30年度事業)

達成度(数値達成度のめやす)		自己評価	総合評価
達成	目標値≥100%	4	A
ほぼ達成	目標値≥80%	3	B
やや不十分	目標値≥50%	2	C
不十分	目標値<50%	1	D

満足度欄の達成度		自己評価
達成	達成値≥75%	4
ほぼ達成	達成値≥65%	3
やや不十分	達成値≥50%	2
不十分	達成値<50%	1

分類	大項目	中項目	小項目			達成状況	総合評価	備考			
			上段:達成値(H30) 下段:目標値(H29)]	値の説明	数値						
I	収蔵資料の整理・保存有効活用・調査研究	収蔵資料	1	資料のデジタル化数	今年度実績	384件	4	A	HP上に積極的に登録		
					資料総点数	384件					
		2	収蔵資料の受入	今年度実績		/	/	/	/	目標値は設定しない。	
				館設定の目標							
		3	館外貸出(外部機関等展示等)	今年度実績	24件	4	/	/	/	/	
				要望のあった件数	24件						
		4	館内利用(学術調査等)	今年度実績	21件	4	/	/	/	/	
				昨年度実績	13件						
		5	著作物資料への利用(出版物掲載等)	今年度実績	21件	2	/	/	/	/	
				昨年度実績	27件						
		6	調査事業件数	件数	今年度実績	8件	4	/	/	/	/
					昨年度実績	8件					
7	共同調査事業件数	件数	今年度実績		/	/	/	/	/		
			昨年度実績								
8	研究成果の公開状況	論文研究報告	今年度実績	8件	4	/	/	/	研究報告第23号に掲載		
			昨年度実績	8件							
大項目 I の総合評価(A~E)							A				
博物館コメント	データベース構築のための資料のデジタル化数を大きく進めた。										

分類	大項目	中項目	小項目				達成状況	総合評価	備考		
			上段:達成値(H30) 下段:目標値(H29)]		値の説明	数値					
II	入館者数と来館者の満足度	来館状況	1	博物館	入館者数	今年度実績	95,784人	4	A		
						昨年度実績	88,501人				
			2	企画展(事業名) 文明開化のカーわたしたち、江戸時代を卒業します！ー	入館者数	今年度実績	14,397人	4			
						昨年度実績	13,020人				
			3	企画展(事業名)	入館者数	今年度実績					
						昨年度実績					
		展示の充実	4	常設展示	更新回数	今年度実績	3回	4	A		
						昨年度実績	3回				
			5	企画展(事業名) 文明開化のカーわたしたち、江戸時代を卒業します！ー	実施回数	今年度実績	1回	4			
						昨年度実績	1回				
			6	パネル展・昔のくらし展・コーナー展等	実施回数	今年度実績	6回	4			コーナー展2・パネル展2・昔のくらし展1・写真展1回実施
						昨年度実績	6回				
総合的な満足度	7	博物館	アンケート満足度 「とっても良かった」 +「良かった」の割合	今年度実績		4	A				
				8	企画展(事業名) 文明開化のカーわたしたち、江戸時代を卒業します！ー				今年度実績	98%	
				9	パネル展・昔のくらし展・コーナー展等				今年度実績	96%	
大項目IIの総合評価(A~D)							A				
博物館コメント	企画展「文明開化のカーわたしたち、江戸時代を卒業します！ー」が好評で入館者数が昨年度を上回った。全体の入館者数も企画展の伸びに引っ張られるように増加した。										
III	財源の確保	入場料	1	入場料収入	達成率	今年度実績	98%	4	C		
						昨年度実績	83%				
		外部資金	2	外部資金の獲得	件数	今年度実績	0件	1			
						昨年度実績	1件				
大項目IIIの総合評価(A~D)							C				
博物館コメント	達成率は昨年度より改善した。外部資金については申請したが獲得することはできなかった。										

分類	大項目	中項目	小項目				達成状況	総合評価	備考
			上段:達成値(H30) 下段:目標値(H29)]		値の説明	数値			
IV	広報活動の積極的な展開	広報情報発信	1	HP等の情報発信	アップ数	今年度実績	200回	4	A
					アップ数	昨年度実績	172回		
			2	HPでの利用状況	アクセス数	今年度実績	55,359件	4	
					アクセス数	昨年度実績	47,226件		
			3	報道機関への情報発信	取材件数	今年度実績	8件	3	
					取材件数	昨年度実績	9件		
大項目IVの総合評価(A~D)							A		
博物館コメント	HP等への情報発信数は増え、それにつれてアクセス数も増加した。								
V	学校及び地域(関係団体)との連携・協働	学校との連携	1	学校利用受入	学校数	今年度実績	14校	2	C
					学校数	昨年度実績	19校		
			2	入館者数	入館者数	今年度実績	945人	2	
					入館者数	昨年度実績	1251人		
			3	生徒・児童	入館者数	今年度実績	833人	2	
		入館者数			昨年度実績	1175人			
		4	博学連携(幼小中高への出前講座等)	学校数	今年度実績				
				学校数	昨年度実績				
		5	利用者数	利用者数	今年度実績				
				利用者数	昨年度実績				
地域関係団体との連携	6	団体数	団体数	今年度実績	22団体	4	B		
			団体数	昨年度実績	18団体				
	7	連携・共催(大学、NPO等)	利用回数	今年度実績	22回	4			
			利用回数	昨年度実績	18回				
	8	利用者数	利用者数	今年度実績	588人	4			
利用者数			昨年度実績	486人					
9	友の会活動	利用人数	今年度実績	79人	3				
		利用人数	昨年度実績	81人					
10	ボランティア活動	活動延人数	今年度実績	350人	3				
		活動延人数	昨年度実績	387人					
大項目Vの総合評価(A~D)							B		
博物館コメント	児童・生徒を含めた学校の利用人数は天候の関係もあり昨年度を下回ったが、大学や歴史研究団体等の利用は増えた。								

分類	大項目	中項目	小項目				達成状況	総合評価	備考	
			上段:達成値(H30) 下段:目標値(H29)]		値の説明	数値				
VI	教育・普及活動	来館状況	1	講座	歴史講座	参加者数	今年度実績 122人 館設定の目標 126人	3	B	館設置目標は定員の70%(以下同じ)
					郷土食講座	参加者数	今年度実績 146人 館設定の目標 162人	3		
			2	講座	博物館セミナー	参加者数	今年度実績 149人 館設定の目標 147人	4		
					城下を歩こう	参加者数	今年度実績 85人 館設定の目標 105人	3		
			3	体験教室	河川敷のいきものさがし	参加者数	今年度実績 20人 館設定の目標 28人	2		
					投網を投げてみよう	参加者数	今年度実績 17人 館設定の目標 14人	4		
			4	野外講座(歴史散歩)	参加者数	今年度実績 34人 館設定の目標 28人	4			
					歴史講座(企画展)	参加者数	今年度実績 26人 館設定の目標 35人	2		
		総合的な満足度	9	講座	歴史講座	満足度「とても良かった」+「良かった」の割合	今年度実績 100%	4	A	
					郷土食講座	今年度実績 100%	4			
					博物館セミナー	今年度実績 99%	4			
			10	体験教室	城下を歩こう	満足度「とても良かった」+「良かった」の割合	今年度実績 100%	4	A	
					河川敷のいきものさがし	今年度実績 100%	4			
			11	野外講座(歴史散歩)	参加者数	今年度実績 94%	4	A		
					歴史講座(企画展)	今年度実績 95%	4			
		12	利用状況	相談件数(来館、メール、電話等)	利用件数	今年度実績 72件 昨年度実績 35件	4	A		
大項目VIの総合評価(A~D)							A			
博物館コメント	講座・体験教室共に一部参加者数の少ないものもあるが、概ね目標値に近く満足度も高い。関宿藩や水運への関心が高く、問い合わせや相談の件数は昨年度より倍増した。									
VII	人材育成と安全管理	実習研修	1	博物館実習	今年度実績 3人 昨年度実績 3人	4	B			
					今年度実績 1人 昨年度実績 0人					
			2	教員等の研修	今年度実績 5人 昨年度実績 9人	2				
					今年度実績 2人 昨年度実績 3人			3		
		3	職場体験	今年度実績 1回 昨年度実績 1回	4	A				
				今年度実績 1回 昨年度実績 1回						
4	インターシップ	今年度実績 1回 昨年度実績 1回	4	A						
		今年度実績 1回 昨年度実績 1回								
大項目VIIの総合評価(A~D)							A			
博物館コメント	博物館実習や職場体験・インターシップは可能な限り受け入れている。また教員等の研修については夏休み期間中に教員のための博物館利用研修会を実施した。									

分類	大項目	中項目	小項目			達成状況	総合評価	備考
			上段:達成値(H30) 下段:目標値(H29)]		値の説明			
Ⅷ	観光資源としての活用	観光連携	1	県外来館団体入込	今年度実績	115団体	4	B
					昨年度実績	62団体		
			2		今年度実績	3996人	4	
					昨年度実績	2586人		
			3	外国人来館入込	今年度実績	1団体	1	
					昨年度実績	3団体		
			4		今年度実績	360人	3	
					昨年度実績	436人		
大項目Ⅷの総合評価(A~D)						B		
博物館コメント	当館は、立地の地理的環境から県外来館者数が多い。今年度は、はとバスツアーのコースになったため県外来館者は大幅に増えた。							
総合評価(A~D) 【各達成度の平均】						A		
総合評価と次年度への対策	<p>【総合評価】</p> <p>○交通不便な場所にありながらも当館の展示テーマが良く理解され、来館者から高い関心を持たれ、見学者が多く、資料の利用状況も良い。</p> <p>○講座や体験教室等の教育普及活動へも多くの参加者がある。しかし、館の立地が都市部から離れた所にあり周辺の学校利用に恵まれないため、利用者数は少ない状況にある。</p> <p>【次年度への対策】</p> <p>○資金面で展示活動へのサポートとなるよう外部資金の積極的な獲得を目指す。</p> <p>○効率的な広報活動を図るとともに、特に学校団体に向けて積極的な情報発信を行い、館事業への関心を喚起する。</p> <p>○地元の野田市を始めとする館周辺の地域関係団体との連携を深め、館への集客を図る。</p>							