

千葉県立博物館の事業に係る意見交換会 自己評価票

達成度(数値達成度のめやす)		自己評価	総合評価
達成	目標値 \geq 100%	4	A
ほぼ達成	目標値 \geq 80%	3	B
やや不十分	目標値 \geq 50%	2	C
不十分	目標値 $<$ 50%	1	D

満足度欄の達成度		自己評価
達成	達成値 \geq 75%	4
ほぼ達成	達成値 \geq 65%	3
やや不十分	達成値 \geq 50%	2
不十分	達成値 $<$ 50%	1

分類	大項目	中項目	小項目			達成状況	総合評価	備考	
			上段:達成値	下段:目標値	値の説明				数値
I	収蔵資料の整理・保存有効活用・調査研究	収蔵資料	1	博物館資料の受入等	29年度実績	1件	2	B	
					館設定29年度の目標	2件			
			2	資料の情報化・公開実績	29年度実績	2824点	4		
					館設定29年度の目標	2500点			
			3		29年度実績				
					館設定29年度の目標				
		収蔵資料の有効活用	4	館外貸出(外部機関等展示等)	29年度実績	8件	4		A
					要望のあった件数	8件			
			5	館内利用(学術調査等)	29年度実績	5件	4		
					要望のあった件数	5件			
			6	著作物資料への利用(出版物掲載等)	29年度実績	11件	4		
					要望のあった件数	11件			
調査研究	7	調査事業件数	件数	29年度実績	2件	4	A		
			館の計画	2件					
	8	共同調査事業件数	件数	29年度実績	1件	4			
			要望のあった件数	1件					
	9	研究成果の公開状況	論文研究報告	29年度実績	3件	4			
			館の計画	3件					
大項目 I の総合評価(A~D)						A			
博物館コメント	データベースシステム更新に伴い、画像の高精度化と項目の見直しを行い、データの整備を行った。引き続きデータの充実に努めるとともに、次年度以降の特別展・企画展・アートコレクションを視野に、収蔵作品や千葉ゆかりの作家、若手作家の調査を進める。								

分類	大項目	中項目	小項目				達成状況	総合評価	備考		
			上段:達成値 下段:目標値		値の説明	数値					
II	入館者数と来館者の満足度	来館状況	1	博物館	入館者数	29年度実績	118,914人	3	B		
						前年度実績	119,915人				
			2	特別展(「立体造形の現在・過去・未来－Theフィギュアinチバー」)	入館者数	29年度実績	10,913人	4			
		前年度実績				6,223人					
		3	移動美術館	入館者数	29年度実績	379人	1				
					前年度実績	2,984人					
		展示の充実	4	アートコレクション	更新回数	29年度実績	10回	4		A	収蔵作品展示
						館設定29年度の目標	10回				
			5	特別展(「立体造形の現在・過去・未来－Theフィギュアinチバー」)	実施回数	29年度実績	1回	4			
館設定29年度の目標	1回										
6	移動美術館	実施回数	29年度実績	1回	4						
			館設定29年度の目標	1回							
総合的な満足度	7	博物館		29年度実績	91%	4	A	アートコレクション満足度			
				29年度実績	98%						
	8	特別展(「立体造形の現在・過去・未来－Theフィギュアinチバー」)	アンケート満足度「とっても良かった」+「良かった」の割合	29年度実績	98%	4					
9	移動美術館		29年度実績	86%	4						
大項目IIの総合評価(A～D)							A				
博物館コメント	特別展(「立体造形の現在・過去・未来－Theフィギュアinチバー」)については、成人や高大生など、新たな観客層の開拓につながった。また、アートコレクションでは、ポスター、チラシについて内容を考慮した配布を行ったり、友の会と共同で美術旅行を開催するなど、館全体での取り組みの成果が表れてきており、今後も継続したい。										
III	財源の確保	入場料	1	入場料収入	達成率	29年度実績	56%	2	C		
						前年度実績	58%				
		外部資金	2	外部資金の獲得	件数	29年度実績	0件	1			
						前年度実績	0件				
大項目IIIの総合評価(A～D)							C				
博物館コメント	外部資金の獲得について情報収集を行うとともに、新規の助成先の開拓に努める。										
IV	広報活動の積極的な展開	広報情報発信	1	HP等の情報発信	アップ数	29年度実績	91回	3	A		
						前年度実績	97回				
			2	HPでの利用状況	アクセス数	29年度実績	162,967件	4			
		前年度実績				148,298件					
		3	報道機関への情報発信	取材件数	29年度実績	43件	4				
					前年度実績	43件					
大項目IVの総合評価(A～D)							A				
博物館コメント	平成29年度末の博物館情報システム更新に伴い、情報発信回数に影響が出た。										

分類	大項目	中項目	小項目				達成状況	総合評価	備考
			上段:達成値	下段:目標値	値の説明	数値			
V	学校及び地域(関係団体)との連携・協働	学校との連携	1	学校利用受入	学校数	29年度実績	15校	4	A
					学校数	要望があった数	15校		
			2	入館者数	入館者数	29年度実績	1531人	4	
					入館者数	要望があった数	1531人		
			3	生徒・児童	入館者数	入館者数	29年度実績	3529人	
		入館者数				前年度実績	2430人		
		4	博学連携(幼小中高への出前講座等)	学校数	学校数	29年度実績	15校	4	
					学校数	要望があった数	15校		
		5	利用者数	利用者数	利用者数	29年度実績	1531人	4	
					利用者数	要望があった数	1,531人		
地域関係団体との連携	6	団体数	団体数	29年度実績	7団体	4	B		
			団体数	要望があった数	7団体				
	7	連携・共催(大学、NPO等)	利用回数	利用回数	29年度実績	7回		4	
				利用回数	館設定29年度の目標	7回			
	8	利用者数	利用者数	利用者数	29年度実績	7390人		1	複製画貸与相手先の違いによる減(H28年度に突出して多い団体があった)
				利用者数	前年度実績	94684人			
9	友の会活動	利用人数	利用人数	29年度実績	466人	4			
			利用人数	前年度実績	393人				
10	ボランティア活動	活動延人数	活動延人数	29年度実績	582人	2			
			活動延人数	前年度実績	738人				
大項目Vの総合評価(A~D)							A		
博物館コメント	学校や館外部との連携については、要望が増える傾向にある。来館へ結びつくような連携を心掛けたい。								

分類	大項目	中項目	小項目				達成状況	総合評価	備考		
			上段:達成値 下段:目標値		値の説明	数値					
VI	教育・普及活動	来館状況	1	陶芸基礎	参加者数	29年度実績	21人	4	A		
						募集員数	20人				
			2	陶芸中級	参加者数	29年度実績	19人	4			
						募集員数	18人				
			3	講座	ホリデーアート・はじめての蜜蝋版画	参加者数	29年度実績	22人			4
						募集員数	20人				
			4	ホリデーアート・蜜蝋版画の展開	参加者数	29年度実績	26人	4			
						募集員数	20人				
			5	金工(鍛金)	参加者数	29年度実績	14人	3			
						館設定29年度の目標	15人				
			6	篆刻	参加者数	29年度実績	22人	4			
						館設定29年度の目標	20人				
			7	ワークショップ	にこにこカンパッジ	参加者数	29年度実績	47人			1
						募集員数	100人				
			8	えのぐで発見、すてぎ色	参加者数	29年度実績	10人	2			
						募集員数	20人				
		9	オリジナルモノレールをつくろう	参加者数	29年度実績	34人	4				
					募集員数	30人					
		10	くるくるバスタマシシ版画	参加者数	29年度実績	14人	2				
					募集員数	20人					
		11	とかして磨いて、金属アート	参加者数	29年度実績	5人	2				
募集員数	10人										
12	特別展開連事業	講演会	参加者数	29年度実績	56人	1					
			募集員数	180人							
13	Theフィギュアinチバ スペシャルワークショップ	参加者数	29年度実績	102人	2						
			募集員数	200人							
14	Theフィギュアinチバ関連ワークショップ ハマハヤオ(木一吉)によるチェーンソーカービングショー	参加者数	29年度実績	143人	4						
			募集員数	100人							
15	移動美術館ギャラリートーク	参加者数	29年度実績	77人	4	A	2回				
			募集員数	60人							
16	ギャラリートーク	参加者数	29年度実績	315人	3	B	13回				
			募集員数	325人							
総合的な満足度		講座	満足度「とっても良かった」+「良かった」の割合	陶芸基礎	29年度実績	95%	4	A			
				陶芸中級	29年度実績	100%	4				
				ホリデーアート・はじめての蜜蝋版画	29年度実績	95%	4				
				ホリデーアート・蜜蝋版画の展開	29年度実績	100%	4				
				金工(鍛金)	29年度実績	100%	4				
				篆刻	29年度実績	90%	4				
		ワークショップ	満足度「とっても良かった」+「良かった」の割合	にこにこカンパッジ	29年度実績			A	計数せず		
				えのぐで発見、すてぎ色	29年度実績	100%	4				
				オリジナルモノレールをつくろう	29年度実績	100%	4				
				くるくるバスタマシシ版画	29年度実績	100%	4				
				とかして磨いて、金属アート	29年度実績	100%	4				

分類	大項目	中項目	小項目				達成状況	総合評価	備考		
			上段:達成値	下段:目標値	値の説明	数値					
			12	講演会	満足度「とても良かった」+「良かった」の割合	29年度実績	97%	4	A		
			13	特別 展 関 連 事 業	Theフィギュアin テバ スペシ ャ ルワークショ ップ	満足度「とても良かった」+「良かった」の割合	29年度実績				計数せず
			14		Theフィギュアin テバ関連ワ ークショッ プ ハマハヤオ(木 一吉)による チェーンソー カービング ショー	満足度「とても良かった」+「良かった」の割合	29年度実績				計数せず
			15		移動美術館ギャ ラリートーク	満足度「とても良かった」+「良かった」の割合	29年度実績				計数せず
			16	ギャラリートーク	満足度「とても良かった」+「良かった」の割合	29年度実績				計数せず	
			利用状況	17	相談件数 (来館、メール、電話 等)	利用件数	29年度実績				
		館設定29年度の目標									
大項目VIの総合評価(A~D)							B				
博物館コメント	参加者の満足度は極めて高いものの、イベントによって参加者数が異なる。一層の周知を図るとともに、参加者数を増やす努力をしたい。										

分類	大項目	中項目	小 項 目			達成状況	総合評価	備考			
			上段:達成値	下段:目標値	値の説明				数値		
Ⅶ	人材育成と安全管理	実習研修	1	博物館実習	29年度実績	1人	4	A			
					館設定29年度の目標	1人					
			2	教員等の研修	29年度実績	6人	4				
					館設定29年度の目標	6人					
			3	職場体験	29年度実績	18人	4				
					館設定29年度の目標	18人					
			4	インターンシップ	29年度実績	12人	4				
					館設定29年度の目標	12人					
		安全管理	5	研修会の開催	実施回数	29年度実績	2回		4		
					館の計画	2回					
			6	防災訓練実施等	実施回数	29年度実績	3回		4		
					館の計画	3回					
大項目Ⅶの総合評価(A~D)						A					
博物館コメント	研修内容の更なる充実を図りたい。										
Ⅷ	観光資源としての活用	観光連携	1	県外来館団体入込	29年度実績	2団体	2	B			
					前年度実績	4団体					
					2		29年度実績		89人	1	
							前年度実績		277人		
					3	外国人来館入込	29年度実績		1団体	4	
							前年度実績		0団体		
			4				29年度実績		262人	4	
							前年度実績		34人		
			大項目Ⅷの総合評価(A~D)						B		
			博物館コメント	県外や外国人入館者については、今後とも、地域との連携など来館に結びつく方策を検討していく。							
総合評価(A~D) [各達成度の平均]						B					
総合評価と次年度への対策	調査研究・収集・展示・教育普及ともおおむね計画通りに推移し、来館者・参加者・関係者の満足度も高いが、入館者数の直接的な増加には時間がかかるものと思われる。引き続き広報をはじめ工夫を行っていきたい。										