

千葉県立博物館の事業に係る意見交換会 自己評価票

達成度(数値達成度のめやす)		自己評価	総合評価
達成	目標値≥100%	4	A
ほぼ達成	目標値≥80%	3	B
やや不十分	目標値≥50%	2	C
不十分	目標値<50%	1	D

満足度欄の達成度		自己評価
達成	達成値≥75%	4
ほぼ達成	達成値≥65%	3
やや不十分	達成値≥50%	2
不十分	達成値<50%	1

分類	大項目	中項目	小項目				達成状況	総合評価	備考/H27年度データ
			上段:達成値(H29)	下段:目標値(H29)	値の説明	数値			
I	収蔵資料の整理・保存有効活用・調査研究	収蔵資料	1	資料の情報化・公開実績	29年度実績	21065点	4	A	16247点
					前年度実績	16496点			
			2	博物館資料の受入等	平成29年度実績	28904件	2		21142件
					前年度実績	36236件			
			3						
		調査研究	4	館外貸出(外部機関等展示等)	29年度実績	20件	1	C	35件
					前年度実績	56件			
			5	館内利用(学術調査等)	29年度実績	88件	3		30件
					前年度実績	101件			
			6	著作物資料への利用(出版物掲載等)	29年度実績	59件	4		53件
					前年度実績	57件			
		7	調査事業件数	件数	29年度実績	102件	3	94件	
前年度実績	111件								
8	共同調査事業件数	件数	29年度実績	11件	2	14件			
			前年度実績	20件					
9	研究成果の公開状況	論文研究報告	29年度実績	75件	2	116件			
			前年度実績	100件					
大項目 I の総合評価(A~D)							B		
博物館コメント	資料の館外貸出(外部機関等展示等)や館内利用(学術調査等)は年によって大きくばらつく傾向がある。論文研究報告数はこの2年間減少傾向にある。その他の項目については昨年度との比較では低迷して見えるが、27年度の数値と比較すると遜色ない。								

分類	大項目	中項目	小項目				達成状況	総合評価	備考/ H27年度データ	
			上段:達成値(H29) 下段:目標値(H29)		値の説明	数値				
II	入館者数と来館者の満足度	来館状況	1	博物館	入館者数	29年度実績	125,290人	2	B	143975人
						前年度実績	166,596人			
			2	企画展「きのこワンダーランド」	入館者数	29年度実績	36,652人	3		29566人
						前年度実績	38,060人			
			3	季節展・トピックス展	入館者数	29年度実績	58,565人	4		49385人:季節展、トピックス展、生態園トピックス展の合計
						前年度実績	55,633人			
		展示の充実	4	常設展示	更新回数	29年度実績	84回	4	A	21回
						前年度実績	28回			
			5	企画展「きのこワンダーランド」	実施回数	29年度実績	1回	4		1回
前年度実績	1回									
6	トピックス展等	実施回数	29年度実績	18回	4	20回 H29は秋の展示がなかった。千葉のお宝展2回.				
			前年度実績	18回						
総合的な満足度	7	博物館	アンケート満足度「とても良かった」+「良かった」の割合	29年度実績	96%	4	A	91%		
				前年度実績						
				前年度実績						
大項目IIの総合評価(A~D)							A			
博物館コメント	企画展が昨年度の2倍の期間であるのに対し、集客はほぼ同数であった。そのため、全体の入館者数は減少している。									
III	財源の確保	入場料	1	入場料収入	達成率	29年度実績	91.61%	4	A	95.55%
						前年度実績	85.92%			
		外部資金	2	外部資金の獲得	件数	29年度実績	29件	4		22件
						前年度実績	27件			
大項目IIIの総合評価(A~D)							A			
博物館コメント	入場料収入は、達成率が上がった。外部資金獲得については、例年並みであった。									
IV	広報活動の積極的な展開	広報情報発信	1	HP等の情報発信	アップ数	29年度実績	1021回	1	C	新システムへの移行作業があり、新しいページのアップ数等が減少した。
						前年度実績	2091回			
			2	HPでの利用状況	アクセス数	29年度実績	286144件	3		
		前年度実績				320843件				
		3	報道機関への情報発信	取材件数	29年度実績	122件	3			
					前年度実績	141件				
大項目IVの総合評価(A~D)							C			
博物館コメント	新システムの移行があり、新ページのアップ数やアクセス数が減少したと思われる。報道機関への発信については、企画展の準備不足で、報道への投げ込み等が遅れるなど広報活動が不十分であった。									

分類	大項目	中項目	小項目				達成状況	総合評価	備考/ H27年度データ	
			上段:達成値(H29)	下段:目標値(H29)	値の説明	数値				
V	学校及び地域(関係団体)との連携・協働	学校との連携	1	学校利用受入	学校数	29年度実績	95校	4	A	120校
					前年度実績	87校				
			2	入館者数	29年度実績	8003人	4	6312人:団体利用者数		
					前年度実績	6995人				
			3	生徒・児童	入館者数	29年度実績	24115人	4		6312人:個人入館者数に指標を変更
		前年度実績				6995人				
		4	博学連携(幼小中高への出前講座等)	学校数	29年度実績	26校	2	22校		
					前年度実績	49校				
		5	利用者数	29年度実績	1575人	2	1005人			
				前年度実績	2,657人					
地域関係団体との連携	6	団体数	29年度実績	97団体	2	35団体				
			前年度実績	132団体						
	7	連携・共催(大学、NPO等)	利用回数	29年度実績	118回	3	80回			
				前年度実績	132回					
	8	利用者数	29年度実績	3607人	1	C	4046人			
			前年度実績	10370人						
9	サークル活動	利用人数	29年度実績	890人	2	908人				
			前年度実績	1211人						
10	ボランティア活動	活動延人数	29年度実績	139人	4	148人				
			前年度実績	136人						
大項目Vの総合評価(A~D)							A			
博物館コメント	学校に関しては、前年度と比較すると博学連携などが減少しているが、平成27年度との比較では高い水準である。連携・共催(大学、NPO等)の利用者数も前年度と比較すると大きく減少しているが、特に利用団体数は平成27年度と比較すると高い水準を保っている。									

分類	大項目	中項目	小項目				達成状況	総合評価	備考/ H27年度データ		
			上段:達成値(H29) 下段:目標値(H29)		値の説明	数値					
VI	教育・普及活動	来館状況	1	ミュージアムトーク	参加者数	29年度実績	2044人	2	A	2280人	
						前年度実績	2572人				
			2	講座	講座観察会(館主催)	参加者数	29年度実績	1746人		4	1034人
							前年度実績	1254人			
			3		展示関連行事	参加者数	29年度実績	2060人		4	4431人
							前年度実績	1582人			
			4		体験イベント	参加者数	29年度実績	3348人		4	2333人
							前年度実績	1640人			
		5	体験教室	中調・森調	参加者数	29年度実績	3348人	4	A	658人 個人利用 H29 個人1165人 団体 2183人	
						前年度実績	658人				
		6									
		7	自然誌フェスタ		参加者数	29年度実績	1016人	4	A	1959人(前年度はデータ集計方法の変更あり:各ブースの合計)	
						前年度実績	674人				
		8	山FM行事(注:館外)		参加者数	29年度実績	433人	4	594人		
						前年度実績	273人				
		総合的な満足度				満足度「とても良かった」+「良かった」の割合				講座ごとにアンケートは実施していないため未記入	
							9				
10											
11											
12											
13											
14											
15											
16											
利用状況			相談件数(来館、メール、電話等)	利用件数	29年度実績	186件	4	A	130件		
					前年度実績	182件					
大項目VIの総合評価(A~D)							A				
博物館コメント	ミュージアムトーク参加者が減少しているが、そのほかの項目は前年度より増加しているか、同程度である。特に体験イベントの参加者は大幅に増加している。										

分類	大項目	中項目	小項目				達成状況	総合評価	備考/ H27年度データ		
			上段:達成値(H29) 下段:目標値(H29)		値の説明	数値					
Ⅶ	人材育成 と安全管理	実習 研修	1	博物館実習		29年度実績	24人	3	A	21人	
						前年度実績	29人				
			2	教員等の研修		29年度実績	244人	4		1056人H28年度 までは、教員の 専門部会の利用 も含めていた。	
						前年度実績	1157人				
			3	職場体験		29年度実績	54人	2		69人	
						前年度実績	74人				
			4	インターンシップ		29年度実績	27人	4		21人	
						前年度実績	16人				
		安全管理	5	研修会の開催	実施回数		29年度実績	1回	4	A	1回
							館の計画	1回			
6	防災訓練実施等		実施回数		29年度実績	1回	4	1回			
					館の計画	1回					
大項目Ⅶの総合評価(A~D)						B					
博物館コメント	概ね例年通りであるが、博物館実習をはじめ実習・研修の受け入れなどについては、実習の質や博物館のキャパシティー等も考慮し、受け入れ目標値を精査する必要がある。										

分類	大項目	中項目	小項目				達成状況	総合評価	備考/ H27年度データ			
			上段:達成値(H29)	下段:目標値(H29)	値の説明	数値						
Ⅷ	観光資源としての活用	観光連携	1	県外来館団体入込	29年度実績	26団体	4	A	15団体			
					前年度実績	15団体						
			2		29年度実績	1097人	4		652人			
					前年度実績	600人						
			3	外国人来館入込	29年度実績							
					前年度実績							
			4		29年度実績	207人	3		103人			
					前年度実績	239人						
			大項目Ⅷの総合評価(A~D)							A		
			博物館コメント	県外来館者数は増加傾向にある。外国人来館者数は例年並みであった。外国人の判断方法の検討が課題である。								
			総合評価(A~D) [各達成度の平均]							A		
			総合評価と次年度への対策	年間入館者数は、企画展の集客によって大きく左右されるのが実態である。今年度は、企画展準備不足等のため広報も不十分、長い開催期間の割には入館者数が少なかったことが、年間入館者数の減少につながっている。企画展の集客力は館の展示のバリエーションの中で、増減はあっても仕方ないところもあるが、準備については改善の余地がある。今後は、企画展をはじめとする館事業の広報について、計画的かつ効果的に行えるよう、十分な準備を行いたい。								