

千葉県立博物館の事業に係る自己評価票(令和2年度事業)

達成度(数値達成度のめやす)		自己評価	総合評価
達成	目標値≥100%	4	A
ほぼ達成	目標値≥80%	3	B
やや不十分	目標値≥50%	2	C
不十分	目標値<50%	1	D

満足度欄の達成度		自己評価
達成	達成値≥75%	4
ほぼ達成	達成値≥65%	3
やや不十分	達成値≥50%	2
不十分	達成値<50%	1

分類	大項目	中項目	小項目			達成状況	総合評価	備考							
			上段:達成値	下段:目標値	値の説明				数値						
I	収蔵資料の整理・保存有効活用・調査研究	収蔵資料	1	博物館資料の受入等	2年度実績	3件	2	C							
					館設定の目標	5件									
			2	資料の情報化・公開実績	2年度実績	0件	1								
					前年度実績	1件									
			3		〇〇年度実績										
					館設定〇〇年度の目標										
		4	館外貸出(外部機関等展示等)	2年度実績	9件	2	C			風土記の丘資料館が下半期閉鎖となったため、減少。					
				前年度実績	13件										
				5	館内利用(学術調査等)						2年度実績	2件	1	C	風土記の丘資料館が下半期閉鎖となったため、減少。
		前年度実績	12件												
		6	著作物資料への利用(出版物掲載等)	2年度実績	19件	4									
				前年度実績	17件										
7	調査事件数	件数	2年度実績	5件	3	B		屋外展示に係る調査の件数。							
			前年度実績	6件											
			8	共同調査事件数					件数		2年度実績				
前年度実績															
9	研究成果の公開状況	論文研究報告	2年度実績	1件	2				B		調査・研究の成果に基づいた屋外展示の実施。				
			前年度実績	2件											
大項目 I の総合評価(A~D)							C								
博物館コメント	デジタルミュージアムでの公開を予定していたが、公開には至らなかった。調査研究については、いずれも屋外展示「千葉のまつり」に関連して資料調査などを行ったものである。														
II	入館者数と来館者の満足度	来館状況	1	博物館	入館者数		2年度実績			68,224人		1	D	開館日数が当初計画の64%。	
							前年度実績			216,780人					
			2	屋外展示(千葉のまつり)	入館者数		2年度実績			23,862人		2			
							前年度実績			43,903人					
			3	合同企画展示(オリンピック・パラリンピックと千葉のスポーツ史)	入館者数	2年度実績	17,366人	1							
						館設定2年度の目標	36,000人								
		4	常設展示	更新回数	2年度実績	1回	4	B		前年度は企画展として実施。					
					前年度実績	1回									
					5	屋外展示(千葉のまつり)			実施回数		2年度実績	1回			4
		前年度実績	1回												
		6	トピックス展等	実施回数	2年度実績	1回	2		B		1回は臨時休館となり中止。				
					館設定2年度の目標	2回									
7	博物館	アンケート満足度「とって良かった」+「良かった」の割合	2年度実績	70%	3	B									
			8	屋外展示(千葉のまつり)								アンケート満足度「とって良かった」+「良かった」の割合	2年度実績	87%	4
			9										トピックス展等	〇〇年度実績	
大項目 II の総合評価(A~D)												C			
博物館コメント	2度にわたる臨時休館及び再開後の来館自粛でほとんどの項目で目標を達成することができなかった。ただし、来館者の満足度は比較的高い傾向にある。														

分類	大項目	中項目	小項目				達成状況	総合評価	備考	
			上段:達成値	下段:目標値	値の説明	数値				
Ⅲ	財源の確保	入場料	1	入場料収入	達成率	2年度実績	34%	1	C	開館日数が当初計画の64%。
					前年度実績	86%				
		外部資金	2	外部資金の獲得	件数	2年度実績	12件	3		
						前年度実績	13件			
大項目Ⅲの総合評価(A~D)							C			
博物館コメント		入場料収入は大幅な減となった。 外部資金としては、周辺の観光施設やホテル・企業から引き続き賛助会員として資金提供を受けている。								
Ⅳ	広報活動の積極的な展開	広報情報発信	1	HP等の情報発信	アップ数	2年度実績	52回	2	B	開館日数が当初計画の64%。
						前年度実績	82回			
			2	HPでの利用状況	アクセス数	2年度実績	262,107件	4		
						前年度実績	238,562件			
			3	報道機関への情報発信	取材件数	2年度実績	25件	2		
						前年度実績	33件			
大項目Ⅳの総合評価(A~D)							B			
博物館コメント		開館日数の大幅減に伴い情報発信や取材件数は減少しているが、ホームページへのアクセス数は逆に増加しており、休館等の情報への関心が高いことが考えられる。								
Ⅴ	学校及び地域(関係団体)との連携・協働	学校との連携	1	学校利用受入	学校数	2年度実績	3校	1	D	学校を含めて、団体の受付中止。3校は試行を実施した学校数。
					前年度実績	407校				
			2	入館者数	2年度実績	103人	1			
					前年度実績	26097人				
			3	生徒・児童	入館者数	2年度実績	103人	1		
		前年度実績				25013人				
		4	博学連携(幼小中高への出前講座等)	学校数	2年度実績	0校	1			
				前年度実績	1校					
		5	利用者数	2年度実績	0人	1				
				前年度実績	152人					
地域関係団体との連携	6	団体数	2年度実績	15団体	2	C				
			前年度実績	21団体						
	7	連携・共催(大学、NPO等)	利用回数	2年度実績	15回		2			
			前年度実績	21回						
	8	利用者数	2年度実績	233人	1					
前年度実績			652人							
9	友の会活動	利用人数	2年度実績							
10	ボランティア活動	活動延人数	2年度実績	0人	1	房総のむら友の会は、令和元年度末で解散。				
			前年度実績	925人		ボランティア活動中止。				
大項目Ⅴの総合評価(A~D)							C			
博物館コメント		通年で団体受付の停止とボランティア活動を中止したため、目標を達成することができなかった。 また、他の組織との連携も低調であった。								

分類	大項目	中項目	小項目				達成状況	総合評価	備考	
			上段:達成値	下段:目標値	値の説明	数値				
VI	教育・普及活動	来館状況	1	考古学講座	参加者数	2年度実績	38人	1	D	前年度は4回実施。2年度は当初計画から1回の実施。
						前年度実績	289人			
			2	伝統芸能入門	参加者数	2年度実績	30人	1		
						前年度実績	432人			
			3	子ども里山観察会・里山観察会	参加者数	2年度実績	38人	1		
						前年度実績	85人			
			4	出張体験	参加者数	2年度実績	0人	1		
						前年度実績	499人			
		5	体験教室	団体体験	参加者数	103人	1			
					前年度実績	33865人				
		6	〇〇〇〇	参加者数	〇〇年度実績					
					募集員数					
		7	ワークシートを利用した「むら探検」	参加者数	2年度実績	103人	1			
					前年度実績	18613人				
		8	体験	参加者数	2年度実績	17333人	1			
					前年度実績	103060人				
		総合的な満足度	〇〇〇〇	満足度「とても良かった」+「良かった」の割合	〇〇年度実績					
〇〇年度実績										
〇〇年度実績										
〇〇年度実績										
〇〇年度実績										
〇〇年度実績										
15	〇〇〇〇	満足度「とても良かった」+「良かった」の割合	〇〇年度実績							
			〇〇年度実績							
16	〇〇〇〇	満足度「とても良かった」+「良かった」の割合	〇〇年度実績							
			〇〇年度実績							
17	相談件数(来館、メール、電話等)	利用件数	〇〇年度実績							
			館〇〇年度の目標							
大項目VIの総合評価(A~D)							D			
博物館コメント	2度にわたる臨時休館及び再開後の来館自粛ですべての項目で目標を達成することができなかった。									
VII	人材育成と安全管理	実習研修	1	博物館実習	2年度実績	4人	4	C		
					募集員数	4人				
			2	教員等の研修	2年度実績	0人	1			
					前年度実績	2人				
		3	職場体験		2年度実績	0人	1			
					前年度実績	47人				
		4	インターンシップ		2年度実績	0人	1			
					前年度実績	7人				
		5	研修会の開催	実施回数	2年度実績	11回	3			
					館の計画	12回				
6	防災訓練実施等	実施回数	2年度実績	1回	4					
			館の計画	1回						
大項目VIIの総合評価(A~D)							B			
博物館コメント	主催事業はおおむね目標を達成することができたが、外部からの受け入れは実施できなかった。									

分類	大項目	中項目	小項目			達成状況	総合評価	備考	
			上段:達成値	下段:目標値	値の説明				数値
Ⅷ	観光資源としての活用	観光連携	1	県外来館団体入込	2年度実績	11団体	1	D	
					前年度実績	265団体			
			2	外国人来館入込	2年度実績	38人	1		
					前年度実績	6814人			
大項目Ⅷの総合評価(A~D)						D			
博物館コメント	外国人の入国制限や国内でも県をまたいだ移動の自粛などの影響で、県外及び外国からの入込はほとんどゼロに近い状況となった。								
Ⅸ	ICTの活用	ICTの活用	1	デジタルミュージアム等のコンテンツの作成・整備	制作数	2年度実績	0件	1	D
					前年度実績	1件			
			2	デジタルミュージアム等のコンテンツの利用状況	視聴数	2年度実績			
					前年度実績				
			3	インターネットを活用したオンラインでの講座等の開催	開催回数	2年度実績	0件		
					前年度実績	0件			
			4	デジタル・デバイス解消のための対策	実施回数	2年度実績	0件		
					前年度実績	0件			
大項目Ⅸの総合評価(A~D)						D			
博物館コメント	体験博物館という性格上、他の美術館・博物館で実施された「おうちでミュージアム」などのオンラインコンテンツには対応できておらず、今後の課題である。								
Ⅹ	その他	コロナウイルス感染症対策	1	館内消毒の実施等感染対策実施	2年度実績	毎日	4	A	
					館設定2年度の目標	毎日			
大項目Ⅹの総合評価(A~D)						A			
博物館コメント	日本博物館協会のガイドライン及び県の指導にしたがって、感染対策を実施している。								
総合評価(A~D) [各達成度の平均]						C			
総合評価と次年度への対策	新型コロナウイルス感染症の拡大により、令和2年度事業の評価において、目標の達成度はやや不十分という結果となった。博物館活動への影響は今しばらく続くと考えられるため、令和3年度も各項目にある数値目標を達成することはなかなか困難な状況である。当面は、安全・安心な屋外型の博物館であることをタイムリーにアピールして新たな入館者層の掘り起こしを行うとともに、来館された方の満足度向上に努めていきたい。								