

千葉県立博物館評価に係る有識者意見交換会 自己評価票(案)

達成度(数値達成度のめやす)		自己評価	総合評価
達成	目標値 \geq 100%	4	A
ほぼ達成	目標値 \geq 80%	3	B
やや不十分	目標値 \geq 50%	2	C
不十分	目標値 $<$ 50%	1	D

満足度欄の達成度		自己評価
達成	達成値 \geq 75%	4
ほぼ達成	達成値 \geq 65%	3
やや不十分	達成値 \geq 50%	2
不十分	達成値 $<$ 50%	1

分類	大項目	中項目	小項目			達成状況	総合評価	備考	
			上段:達成値(H29)	下段:目標値(H28)]	値の説明				数値
I	収蔵資料の整理・保存有効活用・調査研究	収蔵資料	1	資料のデジタル化数	今年度実績	65件	4	A	目標値は設定しない。
					資料総点数	65件			
		2	収蔵資料の受入	今年度実績					
				館設定の目標					
		収蔵資料の有効活用	3	館外貸出(外部機関等展示等)	今年度実績	6件	4	A	
					要望のあった件数	6件			
			4	館内利用(学術調査等)	今年度実績	13件	4		
					昨年度実績	7件			
			5	著作物資料への利用(出版物掲載等)	今年度実績	27件	4		
					昨年度実績	27件			
		調査研究	6	調査事業件数	件数	今年度実績	8件	4	A
					件数	昨年度実績	7件		
7	共同調査事業件数		件数	今年度実績	0件				
			件数	昨年度実績	0件				
8	研究成果の公開状況		論文研究報告	今年度実績	8件	4	研究報告第22号に掲載		
				昨年度実績	6件				
大項目 I の総合評価(A~E)							A		
博物館コメント	データベース構築のための資料のデジタル化が滞っていたが再開した。今後も登録件数を増やしていく所存である。								

分類	大項目	中項目	小項目				達成状況	総合評価	備考		
			上段:達成値(H29) 下段:目標値(H28)]		値の説明	数値					
II	入館者数と来館者の満足度	来館状況	1	博物館	入館者数	今年度実績	88,501人	3	B		
						昨年度実績	108,572人				
			2	企画展(事業名) 鯛は弱いが役に立つ -肥料の王様干鯛	入館者数	今年度実績	13,020人	4			
		昨年度実績				12,790人					
		3	企画展(事業名)	入館者数	今年度実績						
		展示の充実	5	企画展(事業名) 鯛は弱いが役に立つ -肥料の王様干鯛	更新回数	今年度実績	3回	4		A	
						昨年度実績	3回				
					実施回数	今年度実績	1回	4			
		昨年度実績	1回								
6	パネル展・昔のくらし展・コーナー展等	実施回数	今年度実績	6回	4	A					
			昨年度実績	5回							
総合的な満足度	7	博物館	アンケート満足度 「とっても良かった」 +「良かった」の割合	今年度実績			4	A			
				今年度実績	98%						
				今年度実績	96%						
大項目IIの総合評価(A~D)							B				
博物館コメント	企画展「鯛は弱いが役に立つ-肥料の王様干鯛-」が好評で入館者数・満足度共に昨年度を上回ったが、全体の入館者数を上げるまでには達しなかった。										
III	財源の確保	入場料	1	入場料収入	達成率		今年度実績		83%	3	B
							昨年度実績		103%		
		外部資金	2	外部資金の獲得	件数	今年度実績	1件		4		
						昨年度実績	1件				
大項目IIIの総合評価(A~D)							B				
博物館コメント	外部資金の調達獲得については昨年度と同様に1件獲得した。										

分類	大項目	中項目	小項目				達成状況	総合評価	備考	
			上段:達成値(H29)	下段:目標値(H28)]	値の説明	数値				
IV	広報活動の積極的な展開	広報情報発信	1	HP等の情報発信	アップ数	今年度実績	172回	3	B	
						昨年度実績	203回			
			2	HPでの利用状況	アクセス数	今年度実績	47,226件	3		
						昨年度実績	50,505件			
			3	報道機関への情報発信	取材件数	今年度実績	9件	2		
						昨年度実績	16件			
大項目IVの総合評価(A~D)							B			
博物館コメント	HPのアップは比較的頻繁に行っているが、展示や普及事業等の開催予告と事業の結果報告が主であり、もっと人目を引くような画面作りを工夫する必要がある。									
V	学校及び地域(関係団体)との連携・協働	学校との連携	1	学校利用受入	学校数	今年度実績	19校	2	C	
						昨年度実績	27校			
			2		入館者数	今年度実績	1251人	4		
						昨年度実績	1182人			
			3	生徒・児童	入館者数	今年度実績	1175人	4		
						昨年度実績	1122人			
		4	博学連携(幼小中高への出前講座等)	学校数	今年度実績	0校	1			
					昨年度実績	4校				
		5		利用者数	今年度実績	0人	1			
					昨年度実績	107人				
		地域関係団体との連携	6		団体数	今年度実績	18団体	4		B
						昨年度実績	18団体			
			7	連携・共催(大学、NPO等)	利用回数	今年度実績	18回	3		
						昨年度実績	19回			
8			利用者数	今年度実績	486人	3				
				昨年度実績	530人					
9	友の会活動	利用人数	今年度実績	81人	4					
			昨年度実績	75人						
10	ボランティア活動	活動延人数	今年度実績	387人	3					
			昨年度実績	418人						
大項目Vの総合評価(A~D)							B			
博物館コメント	児童・生徒を含めた学校の利用人数は昨年度を上回ったが、出前講座などは今回実施できなかった。大学や歴史研究団体とは今後も連携を強めていきたい。									

分類	大項目	中項目	小項目				達成状況	総合評価	備考
			上段:達成値(H29) 下段:目標値(H28)]		値の説明	数値			
VI	教育・普及活動	来館状況	1	講座	歴史講座	参加者数	今年度実績 159人	4	B
					郷土食講座	参加者数	今年度実績 208人 昨年度実績 239人		
			2	講座	博物館セミナー	参加者数	今年度実績 150人 昨年度実績 153人	3	
					城下を歩こう	参加者数	今年度実績 81人 昨年度実績 108人		
			3	講座	河川敷のいきものさがし	参加者数	今年度実績 17人 昨年度実績 15人	4	
					飛ばせ水ロケット	参加者数	今年度実績 14人 昨年度実績 14人		
			4	体験教室	野外講座(歴史散歩)	参加者数	今年度実績 27人 昨年度実績 26人	4	
					歴史講座(企画展)	参加者数	今年度実績 31人 昨年度実績 28人		
		総合的な満足度	9	講座	歴史講座	満足度「とても良かった」+「良かった」の割合	今年度実績 96%	4	A
					郷土食講座	満足度「とても良かった」+「良かった」の割合	今年度実績 100%		
					博物館セミナー	満足度「とても良かった」+「良かった」の割合	今年度実績 95%		
			10	講座	城下を歩こう	満足度「とても良かった」+「良かった」の割合	今年度実績 98%	4	
					河川敷のいきものさがし	満足度「とても良かった」+「良かった」の割合	今年度実績 100%		
					飛ばせ水ロケット	満足度「とても良かった」+「良かった」の割合	今年度実績 100%		
			11	体験教室	野外講座(歴史散歩)	満足度「とても良かった」+「良かった」の割合	今年度実績 91%	4	
					歴史講座(企画展)	満足度「とても良かった」+「良かった」の割合	今年度実績 100%		
		12	野外講座(歴史散歩)	野外講座(歴史散歩)	満足度「とても良かった」+「良かった」の割合	今年度実績 35件 昨年度実績 25件	4	A	
歴史講座(企画展)	満足度「とても良かった」+「良かった」の割合			今年度実績 35件 昨年度実績 25件					
13	歴史講座(企画展)	相談件数(来館、メール、電話等)	利用件数	今年度実績 35件 昨年度実績 25件	4	A			
		相談件数(来館、メール、電話等)	利用件数	今年度実績 35件 昨年度実績 25件					
大項目VIの総合評価(A~D)							B		
博物館コメント	当館の普及事業では歴史や郷土に関するものが特に人気が高い。最近は河川敷の自然を生かした自然誌系の講座・普及活動にも力を入れている。こうした普及活動の充実を入館者数増加につなげていきたい。								
VII	人材育成と安全管理	実習研修	1	博物館実習	今年度実績	3人	4	C	
					昨年度実績	0人			
			2	教員等の研修	今年度実績	0人	1		
					昨年度実績	2人			
		3	職場体験	今年度実績	9人	4			
				昨年度実績	5人				
4	インターシップ	今年度実績	3人	3					
		昨年度実績	4人						
安全管理	5	研修会の開催	実施回数	今年度実績 1回 昨年度実績 1回	4	A			
			防災訓練実施等	実施回数			今年度実績 1回 昨年度実績 1回		
大項目VIIの総合評価(A~D)							B		
博物館コメント	博物館実習や職場体験・インターシップは可能な限り受け入れている。また教員等の研修については今後教員のための博物館利用研修会を実施し、参加を促していきたい。								

分類	大項目	中項目	小項目			達成状況	総合評価	備考
			上段:達成値(H29)	下段:目標値(H28)	値の説明			
Ⅷ	観光資源としての活用	観光連携	1	県外来館団体入込	今年度実績	62団体	4	A
					昨年度実績	60団体		
			2		今年度実績	2586人	4	
					昨年度実績	1916人		
			3	外国人来館入込	今年度実績	3団体	4	
					昨年度実績	0団体		
			4		今年度実績	436人	4	
					昨年度実績	364人		
大項目Ⅷの総合評価(A~D)						A		
博物館コメント	当館は、立地の地理的環境から県外来館者数が多い。圏央道が全通すれば、さらに集客が期待される。							
総合評価(A~D) [各達成度の平均]						B		
総合評価と次年度への対策	<p>【総合評価】</p> <p>○来館者の多くは、当館の主たるテーマである「川に関わる文化・歴史(河川とそれにかかわる産業)」及び「関宿藩と関宿城の歴史(関宿藩と関宿)」に関する展示への関心が高い。常設展はもとより企画展・パネル展についてもテーマの範囲内で視点や資料を替えてさまざまな展示活動を重視していく必要がある。</p> <p>【次年度への対策】</p> <p>○資料の収蔵環境を改善し、寄託・館蔵資料の安全管理に努める。</p> <p>○資料のデジタル化の整備を進めると共に、効率的な広報活動を図り、館外貸出等の利便性・活用を向上させる。</p> <p>○地元の野田市を始めとする館周辺の地域関係団体との連携を深め、館への集客を図る。</p>							