

千葉県立博物館の事業に係る意見交換会 自己評価票

達成度（数値達成度のめやす）		自己評価	総合評価
達成	目標値≧100%	4	A
ほぼ達成	目標値≧80%	3	B
やや不十分	目標値≧50%	2	C
不十分	目標値<50%	1	D

満足度欄の達成度		自己評価
達成	達成値≧75%	4
ほぼ達成	達成値≧65%	3
やや不十分	達成値≧50%	2
不十分	達成値<50%	1

分類	大項目	中項目	小項目			達成状況	総合評価	備考				
			上段：達成値	下段：目標値	値の説明				数値			
I	収蔵資料の整理・保存有効活用・調査研究	収蔵資料	1	博物館資料の受入等	2年度実績	2597件	4	A				
					資料総点数	2593件						
			2	資料の情報化・公開実績	2年度実績	2035点	4					
					前年度実績	2029点						
			3	資料の保守・管理の実施	2年度実績	52回	4					
					館設定2年度の目標	50回						
		収蔵資料の有効活用	4	館外貸出（外部機関等展示等）	2年度実績	0件	1	C	新型コロナウイルス感染症流行により、先方の展示が中止となった			
					要望のあった件数	1件						
			5	館内利用（学術調査等）	2年度実績	3件	4					
					要望のあった件数	3件						
			6	著作物資料への利用（出版物掲載等）	2年度実績	1件	4					
					要望のあった件数	1件						
		調査研究	7	調査事業件数	件数	2年度実績	19件	4	A			
前年度実績	10件											
8	共同調査事業件数		件数	2年度実績	0件	/						
			要望のあった件数	0件								
9	研究成果の公開状況		論文研究報告	2年度実績	3件	4						
				館の計画	3件							
大項目Iの総合評価（A～D）						B						
博物館コメント	・新型コロナウイルス感染症拡大により企画展は中止となったが、調査事業を充実させ、その成果を今後の展示等に活用する。 ・利用者の視点にたってデータベースを整備・充実させる。											
II	入館者数と来館者の満足度	来館状況	1	博物館	入館者数	2年度実績	17,057人	1	D	災害や新型コロナウイルス感染症流行により、イベント中止や臨時休館が発生したため		
					前年度実績	128,819人						
			2	企画展（事業名） （カ・ラ・ク・る）	入館者数	2年度実績	0人	1			新型コロナウイルス感染症流行により中止となった	
					前年度実績	10,641人						
		3	企画展（事業名） （プラネタリウム）	入館者数	2年度実績	0人	1	新型コロナウイルス感染症流行により中止となった				
				前年度実績	14,886人							
		4	ドームギャラリー展（事業名） （スーパーコンピュータ「京」がやってきた）	入館者数	2年度実績	11,943人	4					
				館設定2年度の目標	12,500人							
		展示の充実	5	常設展示	更新回数	2年度実績	5回	4		C	新型コロナウイルス感染症流行により中止となった	
					館設定2年度の目標	5回						
6	企画展（事業名） （カ・ラ・ク・る）				実施回数	2年度実績	0回		1			
		館設定2年度の目標	1回									
7	プラネタリウム	実施回数	2年度実績	0回	1	新型コロナウイルス感染症流行により中止となった						
		館設定2年度の目標	1回									
総合的な満足度	8	博物館	アンケート満足度	2年度実績	/	/	D	満足度に係るアンケートは未実施				
			9	企画展（事業名） （カ・ラ・ク・る）	「とっても良かった」+「良かった」の割合				2年度実績	0%	1	新型コロナウイルス感染症流行により中止となった
					10				プラネタリウム	2年度実績		
大項目IIの総合評価（A～D）						D						
博物館コメント	・最先端のコンピューター『京』は、後継機である『富岳』がテレビ等で紹介されたこともあり、多くの来館者の興味・関心を集めた。 ・新型コロナウイルス感染拡大防止の緊急事態宣言により、臨時休館や一部閉室等の対応を行った。当館の来館者層は小学生以下の子ども同伴の家族が多いことから、体験型展示が閉鎖され、演示実験も中止になったことにより、来館者数は大幅に減少した。											

分類	大項目	中項目	小項目				達成状況	総合評価	備考
			上段：達成値	下段：目標値	値の説明	数値			
III	財源の確保	入場料	1	入場料収入	達成率	2年度実績	84%	3	B
						館設定2年度の目標	100%		
		外部資金	2	外部資金の獲得	件数	2年度実績	1件	4	
						館設定2年度の目標	1件		
大項目IIIの総合評価（A～D）							B		
博物館コメント									
IV	広報活動の積極的な展開	広報情報発信	1	HP等の情報発信	アップ数	2年度実績	116回	2	C
						館設定2年度の目標	150回		
			2	HPでの利用状況	アクセス数	2年度実績	90,036件	2	
						前年度実績	165,900件		
			3	報道機関への情報発信	取材報告件数	2年度実績	9件	2	
						前年度実績	13件		
大項目IVの総合評価（A～D）							C		
博物館コメント ・緊急事態宣言の発出に伴い開館状況が変わるため、HP等で素早く館の状況を伝える取組に努めた。 ・イベントの減少に伴いアクセス数は減少したと思われる。 ・引き続き情報提供に努めていく。									
V	学校及び地域（関係団体）との連携・協働	学校との連携	1	学校利用受入	学校数	2年度実績	0校	1	C
						前年度実績	109校		
			2		入館者数	2年度実績	0人	1	
						前年度実績	10473人		
			3	生徒・児童	入館者数	2年度実績	0人	1	
		前年度実績				45850人			
		4	博学連携（幼小中高への出前講座等）	学校数	2年度実績	4校	4		
					要望があった数	4校			
				利用者数	2年度実績	476人	3		
		前年度実績	536人						
地域関係団体との連携	6		団体数	2年度実績	5団体	1	D		
				前年度実績	35団体				
	7	連携・共催（大学、NPO等）	利用回数	2年度実績	4回	1			
				前年度実績	42回				
	8		利用者数	2年度実績	67人	1			
館設定2年度の目標				49809人					
9	友の会活動	利用人数	2年度実績	0人	1				
			前年度実績	139人					
10	ボランティア活動	活動延人数	2年度実績	67人	1				
			前年度実績	467人					
大項目Vの総合評価（A～D）							C		
博物館コメント ・新型コロナウイルス感染症流行により多くの連携事業が中止となったが、館独自に施設利用のガイドラインを作成し感染対策を徹底したうえで、いくつかの事業を実施することができた。									

分類	大項目	中項目	小項目				達成状況	総合評価	備考				
			上段：達成値	下段：目標値	値の説明	数値							
VI	教育・普及活動	来館状況	1	講演会	参加者数	2年度実績	0人	1	D	新型コロナウイルス感染症流行により中止			
						前年度実績	110人						
			2	講座	夢チャレンジ体験スクール	参加者数	2年度実績	0人			1	D	エアコン故障による臨時休館のため中止
							前年度実績	265人					
			3	クリスマス実験講座	参加者数	2年度実績	46人	2			D		
						前年度実績	80人						
			4	体験教室	光るスライムをつくろう	参加者数	2年度実績	18人			4	B	
							募集員数	18人					
		5	体験教室	きらきらミラーキューブをつくろう	参加者数	2年度実績	17人	3	B				
						募集員数	18人						
		6	体験教室	不思議なステンドグラスをつくろう	参加者数	2年度実績	17人	3	B				
						募集員数	18人						
		7	たんけん科学館	参加者数	2年度実績	0人	1	D	新型コロナウイルス感染症流行により、臨時休館のため中止				
					前年度実績	630人							
		8	展示解説ツアー	参加者数	2年度実績	33人	1	D	博物館実習などの研修等で実施				
					前年度実績	916人							
		総合的な満足度	9	講座	展示運営協力会講演会 夢チャレンジ体験スクール クリスマス実験講座	満足度「とても良かった」+「良かった」の割合	2年度実績	/	A	新型コロナウイルス感染症流行により中止 エアコン故障による臨時休館のため中止			
2年度実績	/												
2年度実績	100%						4						
12	体験教室		光るスライムをつくろう きらきらミラーキューブをつくろう 不思議なステンドグラスをつくろう	満足度「とても良かった」+「良かった」の割合	2年度実績	94%	A						
					2年度実績	100%			4				
					2年度実績	100%			4				
15	たんけん科学館		満足度「とても良かった」+「良かった」の割合	2年度実績	/	/	/						
				2年度実績	/								
16	展示解説ツアー	満足度「とても良かった」+「良かった」の割合	2年度実績	/	/	/							
			2年度実績	/									
17	利用状況	相談件数 (来館、メール、電話等)	利用件数	2年度実績	150件	1	C	団体予約に関する問い合わせ多数					
				前年度実績	532件								
大項目VIの総合評価 (A~D)							B						
博物館コメント	・体験教室は、館作成の新型コロナ対策ガイドラインに基づき、事業ごとに「リスク評価」を行い安全に実施した。 ・参加者には貴重な体験の場を提供でき、満足度は高かった。												
VII	人材育成と安全管理	実習研修	1	博物館実習	2年度実績	6人	4	C	新型コロナウイルス感染症流行により中止				
					館設定2年度の目標	6人							
			2	教員等の研修	2年度実績	0人	1			C	希望者なし		
					前年度実績	118人							
		3	職場体験	2年度実績	0人	1	C	希望者なし					
				前年度実績	25人								
		4	インターンシップ	2年度実績	0人	1	C	希望者なし					
				前年度実績	3人								
		5	研修会の開催	実施回数	2年度実績	1回	4	A					
					館の計画	1回							
		6	防災訓練実施等	実施回数	2年度実績	2回	4	A					
					館の計画	2回							
大項目VIIの総合評価 (A~D)							B						
博物館コメント	・教員等研修では、引き続きプログラミング教育など本館の特色を活かした研修項目等の内容の充実を図る。												

分類	大項目	中項目	小項目			達成状況	総合評価	備考		
			上段：達成値	下段：目標値	値の説明				数値	
VIII	観光資源としての活用	観光連携	1	県外来館団体入込	2年度実績	0団体	1	D	新型コロナウイルス感染症流行により団体予約中止のため	
					前年度実績	76団体				
			2		2年度実績	0人	1			
					前年度実績	2133人				
			3	外国人来館入込	2年度実績	0団体	1			
					前年度実績	5団体				
			4		2年度実績	13人	1			
					前年度実績	283人				
大項目VIIIの総合評価（A～D）						D				
博物館コメント	・館内案内については、「ユニバーサルデザイン」などわかりやすい表示につとめ、新型コロナ対策の「ソーシャルディスタンス」や通路の指示、消毒の徹底などを周知した。									
IX	ICTの活用	ICTの活用	1	デジタルミュージアム等のコンテンツの作成・整備	制作数	2年度実績	36件	4	B	おうちでつくってみよう17件 おうちでマジックしよう19件 「クラシックカー・スポーツカーin科学館WEB」 緊急事態宣言のため休館となり中止
					館設定2年度の目標	24件				
			2	オンライン参加型展示の実施	開催回数	2年度実績	1件	4		
					館設定2年度の目標	1件				
			3	インターネットを活用したオンラインでの講座等の開催	開催回数	2年度実績	0件	1		
					館設定2年度の目標	1件				
大項目IXの総合評価（A～D）						B				
博物館コメント	・「おうちシリーズ」では、身近な素材を活かし、家庭で楽しめる実験や工作のノウハウを提供した。 ・オンラインを活用した「研究所見学in科学館」は、連携先とのリハーサルも終了し、再開館を待って開催の予定であったが、緊急事態宣言延長のため休館が続いたことから中止となった。									
X	その他	コロナウイルス感染症対策	1	感染対策のための館内消毒	2年度実績	1498回	4	A	感染対策による展示物の消毒	
					館設定2年度の目標	1498回				
				感染対策のための展示物等制限作業	2年度実績	50件	4			
					館設定2年度の目標	50件				
				抗菌処理作業	2年度実績	2回	4			
					館設定2年度の目標	2回				
				感染症対策マニュアル・施設別ガイドラインの作成、実験工作/イベント別リスク評価の徹底	2年度実績	21件	4			
					館設定2年度の目標	21件				
大項目Xの総合評価（A～D）						A				
博物館コメント	・ハンズオン展示品の消毒の徹底に加え、入館者から再開を望む声の多い展示品（3密の原因となるため休止中）に関する丁寧な説明、入館制限のためのカウント作業などに多くの時間を割いた。 ・館内マニュアル作成に加え、各施設・各事業に応じたガイドライン、行動計画の作成を行い、感染症対策を職員全員で共有した。 ・外部との連携事業では、感染症対策に齟齬のないよう打合せを重ねた。									
総合評価（A～D） [各達成度の平均]						B				
総合評価と次年度への対策	・令和2年度は新型コロナウイルス感染症拡大防止のための臨時休館や、一部展示室の閉室、演示実験の中止、工作教室等イベントの中止が相次ぎ、昨年度との数値比較による評価が適正かどうか判断としない。 ・参加体験型の展示や演示実験を実施している当館は、感染対策に多くの時間と人員を割いている。安全な博物館運営のためにも、今後も感染対策を評価の一つとする必要がある。									