

千葉県立博物館に係る自己評価票(令和元年度事業)

達成度(数値達成度のめやす)		自己評価	総合評価
達成	目標値 \geq 100%	4	A
ほぼ達成	目標値 \geq 80%	3	B
やや不十分	目標値 \geq 50%	2	C
不十分	目標値 $<$ 50%	1	D

満足度欄の達成度		自己評価
達成	達成値 \geq 75%	4
ほぼ達成	達成値 \geq 65%	3
やや不十分	達成値 \geq 50%	2
不十分	達成値 $<$ 50%	1

分類	大項目	中項目	小項目			達成状況	総合評価	備考		
			上段:達成値(R1) 下段:目標値(H30)]	値の説明	数値					
I	収蔵資料の整理・保存有効活用・調査研究	収蔵資料	1	資料のデジタル化数	今年度実績	0件	1	D	新たな資料登録は済んだがデジタル化が遅れた。	
					資料総点数	0件				
		2	収蔵資料の受入	今年度実績						
				館設定の目標						
		3	館外貸出(外部機関等展示等)	今年度実績	0件	1	D			
				要望のあった件数	0件					
		4	館内利用(学術調査等)	今年度実績	6件	1				
				昨年度実績	21件					
		5	著作物資料への利用(出版物掲載等)	今年度実績	15件	2				
				昨年度実績	21件					
		調査研究	6	調査事業件数	件数	今年度実績	5件	2	B	資料閲覧申請件数
						昨年度実績	8件			
7	共同調査事業件数		件数	今年度実績						
		昨年度実績								
8	研究成果の公開状況	論文研究報告	今年度実績	8件	4		研究報告第24号に掲載			
			昨年度実績	8件						
大項目 I の総合評価(A~E)							C			
博物館コメント	新収集資料の登録作業に多くの時間を費やされ、データベース構築のための資料のデジタル化が遅れた。									

分類	大項目	中項目	小項目				達成状況	総合評価	備考		
			上段:達成値(R1) 下段:目標値(H30)]		値の説明	数値					
II	入館者数と来館者の満足度	来館状況	1	博物館	入館者数	今年度実績	89,315人	3	B		
						昨年度実績	95,784人				
			2	企画展(事業名) オビシヤはつづくよ40 0年～年のはじめの 村まつり～	入館者数	今年度実績	11,883人	3			
					昨年度実績	14,397人					
		3	企画展(事業名)	入館者数	今年度実績						
		展示の充実	4	常設展示	更新回数	今年度実績	3回	4		A	
						昨年度実績	3回				
			5	企画展(事業名) オビシヤはつづくよ40 0年～年のはじめの 村まつり～	実施回数	今年度実績	1回	4			
					昨年度実績	1回					
6	パネル展・昔のく らし展・コーナー 展等	実施回数	今年度実績	6回	4		コーナー展1・パ ネル展1・すごろ クイズ1・昔のく らし展1・写生展1・ 写真展1回実施				
			昨年度実績	6回							
総合的な満足度	7	博物館		今年度実績			A				
	8	企画展(事業名) オビシヤはつづくよ40 0年～年のはじめの 村まつり～	アンケート満足度 「とっても良かった」 +「良かった」の割合	今年度実績	98%	4					
	9	パネル展・昔のく らし展・コーナー 展等		今年度実績	97%	4					
大項目IIの総合評価(A～D)							A				
博物館コメント	台風や大雨、コロナ禍による閉館日増加により、入館者総数と企画展入館者数は減少したが、個々の事業の満足度は依然として高い数値を示した。										
III	財源の確保	入場料	1	入場料収入	達成率	今年度実績	101%	4	A		
						昨年度実績	98%				
		外部資金	2	外部資金の獲得	件数	今年度実績	1件	4			
						昨年度実績	0件				
大項目IIIの総合評価(A～D)							A				
博物館コメント	入館料収入は昨年度より増加し、企画展に外部資金を獲得し得た。										

分類	大項目	中項目	小項目			達成状況	総合評価	備考		
			上段:達成値(R1)	下段:目標値(H30)]	値の説明				数値	
IV	広報活動の積極的な展開	広報情報発信	1	HP等の情報発信	アップ数	今年度実績	270回	4	B	
					アップ数	昨年度実績	200回			
			2	HPでの利用状況	アクセス数	今年度実績	52,332件	3		
						昨年度実績	55,359件			
			3	報道機関への情報発信	取材件数	今年度実績	6件	2		
						昨年度実績	8件			
大項目IVの総合評価(A~D)							B			
博物館コメント	HPへのアクセス数の減少は閉館期間が長かったため、閉館中でも当館への関心を維持できるようアップ数を増やすように努めた。									
V	学校及び地域(関係団体)との連携・協働	学校との連携	1	学校利用受入	学校数	今年度実績	18校	4	A	
					学校数	昨年度実績	14校			
			2	入館者数	今年度実績	1007人	4			
					昨年度実績	945人				
			3	生徒・児童	入館者数	今年度実績	941人	4		
						昨年度実績	833人			
		4	博学連携(幼小中高への出前講座等)	学校数	今年度実績	0校	/			
					昨年度実績	0校				
		5	利用者数	今年度実績	0人	/				
				昨年度実績	0人					
		地域関係団体との連携	6	団体数	今年度実績	27団体	4	A		
					昨年度実績	22団体				
			7	連携・共催(大学、NPO等)	利用回数	今年度実績	27回			4
						昨年度実績	22回			
8	利用者数		今年度実績	834人	4	A				
			昨年度実績	588人						
9	友の会活動	利用人数	今年度実績	107人	4					
			昨年度実績	79人						
10	ボランティア活動	活動延人数	今年度実績	105人	4					
			昨年度実績	93人						
大項目Vの総合評価(A~D)							A			
博物館コメント	児童・生徒を含めた学校利用数と地域関係団体等の利用は共に増えた。特に研究団体やガイドの会の利用、友の会活動の利用数が大幅に増えた。									

分類	大項目	中項目	小 項 目				達成状況	総合評価	備考	
			上段:達成値(R1) 下段:目標値(H30)]		値の説明	数値				
VI	教育・普及活動	来館状況	1	講座	歴史講座	参加者数	今年度実績 113人	3	A	館設置目標は定員の70%(以下同じ)
					郷土食講座	参加者数	今年度実績 143人 館設定の目標 134人			
			2	講座	博物館セミナー	参加者数	今年度実績 139人 館設定の目標 126人	4		
					城下を歩こう	参加者数	今年度実績 42人 館設定の目標 84人			
			3	体験教室	河川敷のいきものさがし	参加者数	今年度実績 32人 館設定の目標 28人	4		
					投網を投げてみよう	参加者数	今年度実績 15人 館設定の目標 14人			
			4	野外講座(歴史散歩)	参加者数	参加者数	今年度実績 14人 館設定の目標 28人	2		
					参加者数	参加者数	今年度実績 70人 館設定の目標 35人			
		総合的な満足度	9	講座	歴史講座	満足度「とても良かった」+「良かった」の割合	今年度実績 99%	4	A	
					郷土食講座	満足度「とても良かった」+「良かった」の割合	今年度実績 98%			
					博物館セミナー	満足度「とても良かった」+「良かった」の割合	今年度実績 98%			
			10	体験教室	城下を歩こう	満足度「とても良かった」+「良かった」の割合	今年度実績 100%	4	A	
					河川敷のいきものさがし	満足度「とても良かった」+「良かった」の割合	今年度実績 100%			
					投網を投げてみよう	満足度「とても良かった」+「良かった」の割合	今年度実績 100%			
			11	野外講座(歴史散歩)	満足度「とても良かった」+「良かった」の割合	今年度実績 100%	4	A		
					満足度「とても良かった」+「良かった」の割合	今年度実績 100%				
		12	歴史講座(企画展)	今年度実績 72件	今年度実績 72件	4	A			
来館、メール、電話等	利用件数 72件									
大項目VIの総合評価(A~D)							A			
博物館コメント	講座・体験教室共に悪天候により一部参加者数の少ないものもあったが、概ね目標値に近く満足度も高い。企画展の歴史講座は目標値を大きく上回った。相談件数は昨年度と同数だが、台風の影響で河川の水位や洪水対策についての質問・相談が増えた。									
VII	人材育成と安全管理	実習研修	1	博物館実習	今年度実績 4人	4	B			
					昨年度実績 3人					
			2	教員等の研修	今年度実績 0人	1				
					昨年度実績 1人					
		3	職場体験	今年度実績 5人	4					
				昨年度実績 5人						
4	インターシップ	今年度実績 3人	4							
		昨年度実績 2人								
安全管理	5	研修会の開催	実施回数	今年度実績 2回	4	A				
			昨年度実績 1回							
6	防災訓練実施等	実施回数	今年度実績 1回	4						
		昨年度実績 1回								
大項目VIIの総合評価(A~D)							A			
博物館コメント	例年博物館実習や職場体験・インターシップは可能な限り受け入れている。また教員等の研修については希望が無かった。									

分類	大項目	中項目	小 項 目			達成 状況	総合 評価	備考
			上段:達成値(R1)	下段:目標値(H30)	値の説明			
Ⅷ	観光資源 としての活 用	観光連携	1	県外来館団体入込	今年度実績	49団体	1	C
					昨年度実績	115団体		
			2		今年度実績	1899人	1	
					昨年度実績	3996人		
			3	外国人来館入込	今年度実績	1団体	4	
					昨年度実績	1団体		
			4		今年度実績	16人	1	
					昨年度実績	360人		
大項目Ⅷの総合評価(A~D)						C		
博物館コメント	今年度は、近隣の施設の入館料値上げがあり、ほとバスツアーのコースから外れ県外来館者は大幅に減少した。							
総合評価(A~D) [各達成度の平均]						B		
総合評価と次年度への対策	<p>【総合評価】</p> <p>○災害やコロナ禍により観光客を含めた入館者数が減少した。しかし1日平均の入館者数は昨年度より増加しており、年度末の長期間の閉館が悔やまれる。</p> <p>○当館は交通不便な場所にありながらも、学校及び地域団体の利用や教育普及活動への参加者は高水準を維持しており、当館への関心の高さがうかがえる。</p> <p>【次年度への対策】</p> <p>○多くの人の興味関心を喚起するようなテーマを選び、多様な展示活動を展開する。</p> <p>○館周辺の諸施設と積極的な連携を図り、地域全体で利用者増加に努める、</p> <p>○収蔵資料のデジタル化を進め、館事業や収蔵資料のこまめな情報発信に努め、当館の魅力をアピールする。</p>							