

千葉県立博物館の事業に係る自己評価票（令和2年度事業）

達成度（数値達成度のめやす）		自己評価	総合評価
達成	目標値≧100%	4	A
ほぼ達成	目標値≧80%	3	B
やや不十分	目標値≧50%	2	C
不十分	目標値<50%	1	D

満足度欄の達成度		自己評価
達成	達成値≧75%	4
ほぼ達成	達成値≧65%	3
やや不十分	達成値≧50%	2
不十分	達成値<50%	1

分類	大項目	中項目	小項目			達成状況	総合評価	備考		
			上段：達成値	下段：目標値	値の説明				数値	
I	収蔵資料の整理・保存 有効活用・調査研究	収蔵資料	1	博物館資料の受入等	〇〇年度実績 館設定〇〇年度の目標	/	C	平成30年9月以降資料の新規受入を停止		
			2	資料の情報化・公開実績	〇〇年度実績 館設定〇〇年度の目標	/				
			3		〇〇年度実績 館設定〇〇年度の目標	/				
		収蔵資料の有効活用	4	館外貸出（外部機関等展示等）	令和2年度実績 前年度実績	3件 7件	1	C		
			5	館内利用（学術調査等）	令和2年度実績 前年度実績	1件 2件	2			
			6	著作物資料への利用（出版物掲載等）	令和2年度実績 前年度実績	35件 22件	4			
		調査研究	7	調査事案件数	件数	令和2年度実績 前年度実績	4件 4件	4	A	
			8	共同調査事案件数	件数	〇〇年度実績 前年度実績	/			
			9	研究成果の公開状況	論文研究報告	〇〇年度実績 前年度実績	/			
大項目Iの総合評価（A～D）							B			
博物館コメント	<ul style="list-style-type: none"> ●（項目4）：外部機関等の展示に関し、新型コロナウイルス感染拡大防止対策のための臨時休館により、開催できなかった展示が会期延長となったため、貸与期間を延長して対応した。 ●（項目6）：著作物等への掲載は増加した。 									
II	入館者数と来館者の満足度	来館状況	1	博物館	入館者数	令和2年度実績 前年度実績	43,128人 62,419人	3	A	新型コロナウイルス感染拡大防止対策のための臨時休館あり
			2	企画展「福を呼ぶ小袖と房総の万祝」	入館者数	令和2年度実績 前年度実績	12,118人 7,006人	4		
			3	企画展（事業名）	入館者数	〇〇年度実績 館設定〇〇年度の目標	/			
	展示の充実	4	常設展示	更新回数	令和2年度実績 前年度実績	11回 3回	4	A		
		5	企画展「福を呼ぶ小袖と房総の万祝」	実施回数	令和2年度実績 前年度実績	1回 1回	4			
		6	トピックス展等	実施回数	令和2年度実績 前年度実績	2回 2回	4			
	総合的な満足度	7	博物館	アンケート満足度 「とっても良かった」+「良かった」の割合	〇〇年度実績	/		4	A	
		8	企画展「福を呼ぶ小袖と房総の万祝」		令和2年度実績	76%				
		9	トピックス展等		〇〇年度実績	/				
大項目IIの総合評価（A～D）							A			
博物館コメント	●（項目2）：企画展は、団体を受け付けていないにもかかわらず、天候にも恵まれ、対前年度比73%の増加となった。									

分類	大項目	中項目	小項目				達成状況	総合評価	備考	
			上段：達成値 下段：目標値		値の説明	数値				
III	財源の確保	入場料	1	入場料収入	達成率	令和2年度実績	61%	3	B	コロナウイルス感染拡大防止のための臨時休館あり
						前年度実績	70%			
		外部資金	2	外部資金の獲得	件数	〇〇年度実績				
						館設定〇〇年度の目標				
大項目IIIの総合評価（A～D）							B			
博物館コメント		●（項目1）：臨時休館があったため、入館料の総額は減少したが、7月から12月までの6か月間の有料入館者は、対前年度比約70%増加しており、全体では、対前年度比87%であった。								
IV	広報活動の積極的な展開	広報情報発信	1	HP等の情報発信	アップ数	令和2年度実績	25回	2	B	
						前年度実績	43回			
			2	HPでの利用状況	アクセス数	令和2年度実績	31,939件	4		
		前年度実績				28,038件				
		3	報道機関への情報発信	取材件数	令和2年度実績	12件	3			
					前年度実績	13件				
大項目IVの総合評価（A～D）							B			
博物館コメント		●（項目1）：臨時休館があったため、情報発信数が減少した。								
V	学校及び地域（関係団体）との連携・協働	学校との連携	1	学校利用受入	学校数	令和2年度実績	7校	1	D	近隣の小・中学校のみ
						前年度実績	52校			
			2		入館者数	令和2年度実績	191人	1		
						前年度実績	2337人			
			3	生徒・児童	入館者数	令和2年度実績	191人	1		近隣の小・中学校のみ
		前年度実績				1361人				
		4	博学連携（幼小中高への出前講座等）	学校数	令和2年度実績	0校	1	中止		
					前年度実績	4校				
		5		利用者数	令和2年度実績	0人	1			
					前年度実績	538人				
地域関係団体との連携	6		団体数	令和2年度実績	0団体	1	D	共催事業はすべて中止		
				前年度実績	3団体					
	7	連携・共催（大学、NPO等）	利用回数	令和2年度実績	0回	1				
				前年度実績	3回					
	8		利用者数	令和2年度実績	0人	1				
前年度実績				8537人						
9	友の会活動	利用人数	令和2年度実績							
			館設定〇〇年度の目標							
10	ボランティア活動	活動延人数	令和2年度実績							
			館設定〇〇年度の目標							
大項目Vの総合評価（A～D）							D			
博物館コメント		●（項目1-5）：新型コロナウイルス感染拡大防止対策の影響により団体受付が中止等になり、学校との連携が図れず、近隣の小中学校の対応にとどまった。 ●（項目6-8）：地元観光協会主催の行事はすべて中止となった。								

分類	大項目	中項目	小項目				達成状況	総合評価	備考			
			上段：達成値	下段：目標値	値の説明	数値						
VI	教育・普及活動	来館状況	1	博物館セミナー 「大多喜を学ぶ」	参加者数	令和2年度実績	13人	4	C	3回の内、2回は中止		
						前年度実績	12人					
			2	古文書解読・歴史学講座	参加者数	令和2年度実績	4人	1				
						前年度実績	12人					
			3	歴史教室	参加者数	令和2年度実績	0人	1				
						募集員数	8人					
			4	甲冑・小袖、袴の試着	参加者数	令和2年度実績	0人	1			D	中止
						前年度実績	131人					
		5	体験教室	〇〇〇〇	参加者数	〇〇年度実績						
						前年度実績						
		6	〇〇〇〇	参加者数	〇〇年度実績							
					募集員数							
		7	企画展関連講演会	参加者数	令和2年度実績	17人	2	C	定員を半数に設定			
					前年度実績	31人						
		8	〇〇〇〇	参加者数	〇〇年度実績							
					前年度実績							
		9	講座	〇〇〇〇	満足度「とっても良かった」+「良かった」の割合	〇〇年度実績						
〇〇年度実績												
10	講座	〇〇〇〇	満足度「とっても良かった」+「良かった」の割合	〇〇年度実績								
				〇〇年度実績								
11	講座	〇〇〇〇	満足度「とっても良かった」+「良かった」の割合	〇〇年度実績								
				〇〇年度実績								
12	体験教室	〇〇〇〇	満足度「とっても良かった」+「良かった」の割合	〇〇年度実績								
				〇〇年度実績								
13	体験教室	〇〇〇〇	満足度「とっても良かった」+「良かった」の割合	〇〇年度実績								
				〇〇年度実績								
14	体験教室	〇〇〇〇	満足度「とっても良かった」+「良かった」の割合	〇〇年度実績								
				〇〇年度実績								
15	〇〇〇〇	満足度「とっても良かった」+「良かった」の割合	〇〇年度実績									
			〇〇年度実績									
16	〇〇〇〇	満足度「とっても良かった」+「良かった」の割合	〇〇年度実績									
			〇〇年度実績									
17	相談件数 (来館、メール、電話等)	利用件数	〇〇年度実績									
			館〇〇年度の目標									
大項目VIの総合評価 (A~D)							C					
博物館コメント	● (項目3-4) : 新型コロナウイルス感染拡大防止対策による臨時休館により中止となった講座があった。											

分類	大項目	中項目	小 項 目			達成状況	総合評価	備考		
			上段：達成値	下段：目標値	値の説明				数値	
VII	人材育成と安全管理	実習 研修	1	博物館実習	〇〇年度実績		4	A		
					館設定〇〇年度の目標					
			2	教員等の研修	令和2年度実績	1人				
					前年度実績	1人				
		3	職場体験	〇〇年度実績						
				館設定〇〇年度の目標						
		4	インターンシップ	〇〇年度実績						
				館設定〇〇年度の目標						
		安全管理	5	研修会の開催	実施回数	〇〇年度実績		1		D
						館の計画				
6	防災訓練実施等	実施回数	令和2年度実績	1回						
			館の計画	3回						
大項目VIIの総合評価（A～D）							B			
博物館コメント										
VIII	観光資源としての活用	観光連携	1	県外来館団体入込	令和2年度実績	0団体	1	D	団体受入を中止	
					前年度実績	76団体				
			2	外国人来館入込	令和2年度実績	0団体				
					前年度実績	24団体				
大項目VIIIの総合評価（A～D）							D			
博物館コメント										
IX	ICTの活用	ICTの活用	1	デジタルミュージアム等のコンテンツの作成・整備	制作数	令和2年度実績	0件	1	D	
						前年度実績				
			2	デジタルミュージアム等のコンテンツの利用状況	視聴数	令和2年度実績	0件			
						館設定〇〇年度の目標				
			3	インターネットを活用したオンラインでの講座等の開催	開催回数	令和2年度実績	0件			
						館設定〇〇年度の目標				
			4	デジタル・デバイド解消のための対策	実施回数	令和2年度実績	0件			
						館設定〇〇年度の目標				
大項目IXの総合評価（A～D）							D			
博物館コメント 職員数が少ないため、ICTの活用は実施できないのが現状である。										
X	その他	コロナウイルス感染症対策	1	館内消毒の実施等感染対策実施	令和2年度実績（開館日）	187日	4	A	入館確認表への記入/スタッフのマスク、手袋着用/検温、手洗いの実施/アルコール消毒液の配置/飛沫防止シートの設置/入館者のマスク着用/館内共用部の消毒/展示室内空気循環の励行/ソーシャルディスタンスの掲示/入館者制限/団体受付の中止/試着体験の中止/講座参加者定数の減/パンフレット類の撤去/トイレ使用方の掲示/	
					前年度実績					
		ICT活用	2	デジタルミュージアム等のICT活用	アップ数	〇〇年度実績				
大項目Xの総合評価（A～D）							A			
博物館コメント										
総合評価（A～D） [各達成度の平均]										
総合評価と次年度への対策							B			
前年度の評価において「近隣の観光施設との連携を深める」こと及び「特色のある事業の展開」を、館としての課題としていたが、いずれも今回低い評価となった。新型コロナウイルス感染拡大防止対策の観点から活動内容に制約を受けたことが大きな要因である。										