

千葉県立博物館の事業に係る自己評価票（令和2年度事業）

達成度（数値達成度のめやす）		自己評価	総合評価
達成	目標値≧100%	4	A
ほぼ達成	目標値≧80%	3	B
やや不十分	目標値≧50%	2	C
不十分	目標値<50%	1	D

満足度欄の達成度		自己評価
達成	達成値≧75%	4
ほぼ達成	達成値≧65%	3
やや不十分	達成値≧50%	2
不十分	達成値<50%	1

分類	大項目	中項目	小項目				達成状況	総合評価	備考		
			上段：達成値	下段：目標値	値の説明	数値					
I	収蔵資料の整理・保存有効活用・調査研究	収蔵資料	1	博物館資料の受入等	令和2年度実績 館設定の目標	/	4	B	平成30年以降、資料受入は行っていない。 現状の職員数では手が回らず、実施できず。		
			2	資料の情報化・公開実績	令和2年度実績 館設定令和2年度の目標	/					
			3		令和2年度実績 館設定令和2年度の目標	/					
		収蔵資料の有効活用	4	館外貸出（外部機関等展示等）	令和2年度実績 前年度実績	6件 1件	1	B	前年度まで長期貸出している資料を含めていなかったが、今年度から対象としたため、増加した。		
			5	館内利用（学術調査等）	令和2年度実績 前年度実績	1件 3件					
			6	著作物資料への利用（出版物掲載等）	令和2年度実績 前年度実績	9件 8件					
		調査研究	7	調査事案件数	件数	令和2年度実績 館の計画	2件 2件	4	A		
			8	共同調査事案件数	件数	令和2年度実績 館設定令和2年度の目標	/				
			9	研究成果の公開状況	論文研究報告	令和2年度実績 前年度実績	/				
大項目Iの総合評価（A～D）							A				
博物館コメント	●（項目4）：収蔵資料の館外貸出（外部機関等展示等）は、前年度まで長期貸出している資料を含めていなかったが、今年度から対象としたため増加しているが、実質は前年度同様である。										
II	入館者数と来館者の満足度	来館状況	1	博物館	入館者数	令和2年度実績 前年度実績	2,335人 11,295人	1	D	新型コロナウイルス感染症拡大防止のため臨時休館期間があったり、外出を控えた方が多かったことから、入場者が減少した。	
			2	企画展（事業名）「ちばらき-千葉県と茨城県の境」	入館者数	令和2年度実績 前年度実績	/				3,419人
			3	企画展（事業名）	入館者数	令和2年度実績 前年度実績	/				/
		展示の充実	4	常設展示	更新回数	令和2年度実績 前年度実績	1回 1回	4	B	新型コロナウイルス感染症拡大防止により、企画展を次年度に延期した。	
			5	企画展（事業名）「ちばらき-千葉県と茨城県の境」	実施回数	令和2年度実績 前年度実績	/				1回
			6	トピックス展等	実施回数	令和2年度実績 前年度実績	4回 7回				2
		総合的な満足度	7	博物館	アンケート満足度	令和2年度実績	/	/	/	館へのアンケートは実施していない。	
			8	企画展（事業名）「ちばらき-千葉県と茨城県の境」	「とっても良かった」+「良かった」の割合	令和2年度実績	/				
			9	トピックス展等	アンケート満足度	令和2年度実績	/				
大項目IIの総合評価（A～D）							C				
博物館コメント	●（項目1、2）：新型コロナウイルス感染症拡大防止対策のため臨時休館期間があり、外出を控えた方が多かったことから、入場者が減少した。また、企画展は次年度に延期した。										

分類	大項目	中項目	小項目				達成状況	総合評価	備考	
			上段：達成値	下段：目標値	値の説明	数値				
III	財源の確保	入場料	1	入場料収入	達成率	令和2年度実績	22%	1	D	新型コロナウイルス感染症拡大防止対策により、企画展の次年度延期や休館期間があり、入場料収入が伸びなかった。 現状の職員数では手続きができないため、目標に定めず。
					前年度実績	48%				
		外部資金	2	外部資金の獲得	件数	令和2年度実績				
					館設定〇〇年度の目標					
大項目IIIの総合評価（A～D）								D		
博物館コメント		●（項目1）：新型コロナウイルス感染症拡大防止対策により、企画展の次年度延期や臨時休館期間があり、入場料収入が伸びなかった。								
IV	広報活動の積極的な展開	広報情報発信	1	HP等の情報発信	アップ数	令和2年度実績	14回	2	C	
					前年度実績	28回				
			2	HPでの利用状況	アクセス数	令和2年度実績	9,342件			
					前年度実績	11,799件				
			3	報道機関への情報発信	取材件数	令和2年度実績	2件			
					前年度実績	3件				
大項目IVの総合評価（A～D）								C		
博物館コメント		●（項目1）：大利根分館は職員数が少なく、新型コロナウイルス感染拡大防止対策のための臨時休館により情報発信が少なかった。								
V	学校及び地域（関係団体）との連携・協働	学校との連携	1	学校利用受入	学校数	令和2年度実績	8校	1	D	新型コロナウイルス感染症拡大防止対策により、臨時休館期間があり、学校としても校外学習に制限があったため、減少した。
					前年度実績	26校				
			2		入館者数	令和2年度実績	252人			
					前年度実績	1007人				
			3	生徒・児童	入館者数	令和2年度実績	252人			
	前年度実績	1007人								
	4	博学連携（幼小中高への出前講座等）	学校数	令和2年度実績	14校					
			前年度実績	28校						
			利用者数	令和2年度実績	6432人					
	前年度実績	13,102人								
地域関係団体との連携	6		団体数	令和2年度実績		2団体		新型コロナウイルス感染症拡大防止対策により中止した。		
			前年度実績							
	7	連携・共催（大学、NPO等）	利用回数	令和2年度実績		3回				
			前年度実績							
	8		利用者数	令和2年度実績		40人				
前年度実績										
9	友の会活動	利用人数	令和2年度実績		館設定〇〇年度の目標					
10	ボランティア活動	活動延人数	令和2年度実績		人					
			前年度実績		1人					
大項目Vの総合評価（A～D）								D		
博物館コメント		●（項目1-5）：新型コロナウイルス感染症拡大防止対策のため、団体受入れが中止となり、近隣の小学校のグループ学習を行った。また、例年好評を博している出前展示と出前授業では実施方法を大きく制限したため、減少した。								

分類	大項目	中項目	小項目				達成状況	総合評価	備考	
			上段：達成値	下段：目標値	値の説明	数値				
VI	教育・普及活動	来館状況	1	水郷の自然と歴史	参加者数	令和2年度実績	97人	/	新型コロナウイルス感染症拡大防止対策により中止した。	
						館設定〇〇年度の目標				
			2	講座	展示関連講座等	参加者数	令和2年度実績	97人		/
							前年度実績			
			3	〇〇〇〇	参加者数	令和2年度実績	/	/		
						募集員数				
			4	体験教室	かわいいカモをつくろう他	参加者数	令和2年度実績	245人		/
							前年度実績			
		5	〇〇〇〇	参加者数	令和2年度実績	/	/			
					前年度実績					
		6	〇〇〇〇	参加者数	令和2年度実績	/	/			
					募集員数					
		7	昭和の名車大集合関連	参加者数	令和2年度実績	3572人	/			
					前年度実績					
		8	出張写真展	参加者数	令和2年度実績	11105人	1			
					前年度実績	35118人				
		総合的な満足度	9	水郷の自然と歴史	参加者数	令和2年度実績	/	/		新型コロナウイルス感染症拡大防止対策により行事を中止した。個別の体験事業ではアンケートをとっていない。
令和2年度実績										
令和2年度実績										
10	講座		展示関連講座等	満足度「とても良かった」+「良かった」の割合	令和2年度実績	/	/			
					令和2年度実績					
					令和2年度実績					
11	〇〇〇〇	参加者数	満足度「とても良かった」+「良かった」の割合	令和2年度実績	/	/				
				令和2年度実績						
				令和2年度実績						
12	体験教室	〇〇〇〇	参加者数	令和2年度実績	/	/				
				令和2年度実績						
				令和2年度実績						
13	〇〇〇〇	参加者数	満足度「とても良かった」+「良かった」の割合	令和2年度実績	/	/				
				令和2年度実績						
				令和2年度実績						
14	〇〇〇〇	参加者数	満足度「とても良かった」+「良かった」の割合	令和2年度実績	/	/				
				令和2年度実績						
				令和2年度実績						
15	〇〇〇〇	参加者数	満足度「とても良かった」+「良かった」の割合	令和2年度実績	/	/				
				令和2年度実績						
16	〇〇〇〇	参加者数	満足度「とても良かった」+「良かった」の割合	令和2年度実績	/	/				
				令和2年度実績						
17	利用状況	相談件数 (来館、メール、電話等)	利用件数	令和2年度実績	9件	1	D	新型コロナウイルス感染症感染拡大防止により、臨時休館期間があったため、減少した。		
				前年度実績	76件					
大項目VIの総合評価 (A~D)							D			
博物館コメント	●(項目1-4、17)：講座・体験教室・イベントは新型コロナウイルス感染症感染拡大防止対策により行事を中止した。相談件数は臨時休館期間があったため、減少した。									

分類	大項目	中項目	小項目			達成状況	総合評価	備考		
			上段：達成値	下段：目標値	値の説明				数値	
VII	人材育成と安全管理	実習研修	1	博物館実習	令和2年度実績	/	/			
					館設定〇〇年度の目標					
			2	教員等の研修	令和2年度実績	/	/			
					館設定〇〇年度の目標					
		3	職場体験	令和2年度実績	/	/				
				館設定〇〇年度の目標						
4	インターンシップ	令和2年度実績	/	/						
		館設定〇〇年度の目標								
安全管理	5	研修会の開催	実施回数	令和2年度実績	1回	4	A			
			館の計画	1回						
6	防災訓練実施等	実施回数	令和2年度実績	1回	4					
			館の計画	1回						
大項目VIIの総合評価（A～D）						A				
博物館コメント		<ul style="list-style-type: none"> ●（項目1-4）：実習・研修については配置職員の数では対応できないため、受け入れを行っていない。 ●（項目5-6）：安全管理の研修などは臨時休館期間であったため、日程を変更して行った。 								
VIII	観光資源としての活用	観光連携	1	県外来館団体入込	令和2年度実績	0団体	1	D	団体受入れを中止した。	
					前年度実績	8団体				
			2	外国人来館入込	令和2年度実績	0団体	1			
					前年度実績	0団体				
大項目VIIIの総合評価（A～D）						D				
博物館コメント		●（項目1-2）：団体受入れを中止した。								
IX	ICTの活用	ICTの活用	1	デジタルミュージアム等のコンテンツの作成・整備	制作数	令和2年度実績	0件	1	D	
					前年度実績	/				
			2	デジタルミュージアム等のコンテンツの利用状況	視聴数	令和2年度実績	0件	1		
					館設定〇〇年度の目標	/				
			3	インターネットを活用したオンラインでの講座等の開催	開催回数	令和2年度実績	0件	1		
					館設定〇〇年度の目標	/				
			4	デジタル・デバйд解消のための対策	実施回数	令和2年度実績	0件	1		
					館設定〇〇年度の目標	/				
大項目IXの総合評価（A～D）						D				
博物館コメント		大利根分館は職員数が少ないため、ICTの活用は実施できないのが現状である。								
X	その他	コロナウイルス感染症対策	1	館内消毒の実施等感染対策実施	令和2年度実績(開館日数)	128回	4	A	入館確認票への記入/スタッフのマスク、手袋、フェイスシールド着用/検温、手洗いの実施/アルコール消毒液の配置/飛沫防止シートの作成、設置/入館者のマスク着用/館内共用部の消毒/展示室内空気循環の励行/ソーシャルディスタンスの掲示/入館者制限/団体受付の中止/講座の中止/イベント昭和の名車の中止/パンフレット類の撤去/トイレ使用方の掲示/	
					館設定令和2年度の目標	128回				
大項目Xの総合評価（A～D）						A				
博物館コメント										
総合評価（A～D） [各達成度の平均]						C				
総合評価と次年度への対策		新型コロナウイルス感染症拡大防止対策により、企画展の次年度へ延期、講座やイベント・団体見学等の中止など、大きく影響を受けた。また、職員の在宅勤務により、収蔵庫整理などを進めることができなかったため、次年度以降の課題としたい。								