

千葉県立関宿城博物館の事業に係る自己評価票(令和2年度事業)

達成度(数値達成度のめやす)		自己評価	総合評価
達成	目標値≥100%	4	A
ほぼ達成	目標値≥80%	3	B
やや不十分	目標値≥50%	2	C
不十分	目標値<50%	1	D

満足度欄の達成度		自己評価
達成	達成値≥75%	4
ほぼ達成	達成値≥65%	3
やや不十分	達成値≥50%	2
不十分	達成値<50%	1

分類	大項目	中項目	小項目			達成状況	総合評価	備考		
			上段:達成値 下段:目標値	値の説明	数値					
I	収蔵資料の整理・保存有効活用・調査研究	収蔵資料	1	博物館資料の受入等	令和2年度実績	7件	4	A	寄贈資料7件116点を受け入れた。	
					館設定の目標	0件				
			2	資料の情報化・公開実績	令和2年度実績					
					館設定の目標					
		収蔵資料の有効活用	3	館外貸出(外部機関等展示等)	令和2年度実績	1件	4			
					館設定の目標	0件				
			4	館内利用(学術調査等)	令和2年度実績	5件	3			
					館設定の目標	6件				
			5	著作物資料への利用(出版物掲載等)	令和2年度実績	14件	3			
		館設定の目標			15件					
		調査研究	6	調査事業件数	件数	令和2年度実績	12件	4	A	資料閲覧申請件数
					館設定の目標	5件				
7	共同調査事業件数		件数	令和2年度実績						
8	研究成果の公開状況	論文研究報告	令和2年度実績	8件	4		研究報告第25号等に掲載			
			館設定の目標	8件						
大項目 I の総合評価(A~D)							A			
博物館コメント	コロナ禍で開館日数が大幅に減少したにもかかわらず、資料の利用活用は活発に行われた。									
II	入館者数と来館者の満足度	来館状況	1	博物館	入館者数	令和2年度実績	57,700人	2	B	コロナ禍のため開館日数が3割以上減少した。
						館設定の目標	89,315人			
			2	企画展(事業名) 関東のへそ〜地勢とくらしの歴史〜	入館者数	令和2年度実績	17,086人			
		館設定の目標				11,883人				
		3	企画展(事業名)	入館者数	令和2年度実績					
		展示の充実	4	常設展示	更新回数	令和2年度実績	3回	4	A	
						館設定の目標	3回			
			5	企画展(事業名) 関東のへそ〜地勢とくらしの歴史〜	実施回数	令和2年度実績	1回	4		
						館設定の目標	1回			
		6	パネル展・すごろく クイズ・むかしのくらし展等	実施回数	令和2年度実績	6回	4			
館設定の目標	6回									
総合的な満足度	7	博物館	アンケート満足度 「とっても良かった」 +「良かった」の割合	令和2年度実績			B			
				8	企画展(事業名)			令和2年度実績	95%	3
	9	トピックス展等	令和2年度実績	99%	3					
大項目 II の総合評価(A~D)							B			
博物館コメント	コロナ禍により開館日数が281日から191日と大幅に減少したため、年間入館者数に大きな影響を受けた。しかし企画展入館者数は昨年度比44%増加した。満足度もほぼ100%に近い数値であった。									

分類	大項目	中項目	小項目				達成状況	総合評価	備考
			上段:達成値	下段:目標値	値の説明	数値			
Ⅲ	財源の確保	入場料	1	入場料収入	達成率	令和2年度実績	67%	2	C
					館設定の目標	101%			
		外部資金	2	外部資金の獲得	件数	令和2年度実績	0件	1	
						館設定の目標	1件		
大項目Ⅲの総合評価(A~D)							C		
博物館コメント	企画展への外部資金獲得が適わず、またコロナ禍による入館者数減少が大きく作用した。								
Ⅳ	広報活動の積極的な展開	広報情報発信	1	HP等の情報発信	アップ数	令和2年度実績	371回	4	B
					館設定の目標	270回			
			2	HPでの利用状況	アクセス数	令和2年度実績	57,912件	4	
		館設定の目標				52,332件			
		3	報道機関への情報発信	取材件数	令和2年度実績	4件	2		
					館設定の目標	6件			
大項目Ⅳの総合評価(A~D)							B		
博物館コメント	ホームページでの情報発信を積極的に行い、アクセス数も増加した。しかしコロナ禍で開館日数が減少し、展示への取材が減少した。								
Ⅴ	学校及び地域(関係団体)との連携・協働	学校との連携	1	学校利用受入	学校数	令和2年度実績	4校	1	C
					館設定の目標	18校			
			2	入館者数	令和2年度実績	58人	1		
					館設定の目標	1,007人			
			3	生徒・児童	入館者数	令和2年度実績	58人	1	
		館設定の目標				941人			
		4	博学連携(幼小中高への出前講座等)	学校数	令和2年度実績	3校	4		
				館設定の目標	0校				
		5	利用者数	令和2年度実績	119人	4			
				館設定の目標	0人				
地域関係団体との連携	6	団体数	令和2年度実績	1団体	1				
			館設定の目標	27団体					
	7	連携・共催(大学、NPO等)	利用回数	令和2年度実績	1回	1			
			館設定の目標	27回					
	8	利用者数	令和2年度実績	40人	1				
館設定の目標			834人						
9	友の会活動	利用人数	令和2年度実績	101人	3				
		館設定の目標	107人						
10	ボランティア活動	活動延人数	令和2年度実績	0人	1				
		館設定の目標	105人						
大項目Ⅴの総合評価(A~D)							C		
博物館コメント	学校団体の見学が大幅に減少したが、リモートを含めた出前授業を活発に行った。								

分類	大項目	中項目	小項目				達成状況	総合評価	備考			
			上段:達成値	下段:目標値	値の説明	数値						
VI	教育・普及活動	来館状況	1	歴史講座	参加者数	令和2年度実績	40人	1	D			
						館設定の目標	113人					
			2	講座	郷土食講座	参加者数	令和2年度実績	0人		1		中止
							館設定の目標	143人				
			3	博物館セミナー	参加者数	令和2年度実績	39人	1				
						館設定の目標	139人					
			4	体験教室	城下を歩こう	参加者数	令和2年度実績	28人		2		
							館設定の目標	42人				
		5	体験教室	河川敷のいきものさがし	参加者数	令和2年度実績	12人	1	D			
						館設定の目標	32人					
		6	体験教室	投網を投げてみよう	参加者数	令和2年度実績	0人	1		中止		
						館設定の目標	15人					
		7	野外講座(歴史散歩)	参加者数	令和2年度実績	7人	2	D				
					館設定の目標	14人						
		8	歴史講座(企画展)	参加者数	令和2年度実績	14人	1					
					館設定の目標	70人						
		総合的な満足度	講座	9	歴史講座	令和2年度実績	100%	4	B	中止		
10	郷土食講座			満足度「とても良かった」+「良かった」の割合	令和2年度実績	0%	1					
11	博物館セミナー			令和2年度実績	100%	4						
体験教室	12		城下を歩こう	令和2年度実績			B	中止				
	13		河川敷のいきものさがし	満足度「とても良かった」+「良かった」の割合	令和2年度実績	100%			4			
	14		投網を投げてみよう	令和2年度実績	0%	1						
野外講座(歴史散歩)	15		満足度「とても良かった」+「良かった」の割合	令和2年度実績	100%	4	A					
	16	歴史講座(企画展)	令和2年度実績	100%	4							
利用状況	17	相談件数(来館、メール、電話等)	利用件数	令和2年度実績	43件	2	C					
				館設定の目標	72件							
大項目VIの総合評価(A~D)							C					
博物館コメント	新型コロナウイルス感染拡大防止のため中止したり、参加者を半減して行う講座が多かった。実施した講座の満足度はいずれも100%であった。相談件数の減少は開館日数の減少による。											

分類	大項目	中項目	小項目			達成状況	総合評価	備考			
			上段:達成値	下段:目標値	値の説明				数値		
Ⅶ	人材育成と安全管理	実習研修	1	博物館実習	令和2年度実績	2人	2	C	中止		
					館設定の目標	4人					
			2	教員等の研修	令和2年度実績	2人	4				
					館設定の目標	0人					
			3	職場体験	令和2年度実績	0人	1				
					館設定の目標	5人					
			4	インターンシップ	令和2年度実績	0人	1				
					館設定の目標	3人					
		安全管理	5	研修会の開催	実施回数	令和2年度実績	0回			1	B
					館設定の目標	2回					
			6	防災訓練実施等	実施回数	令和2年度実績	1回			4	
					館設定の目標	1回					
大項目Ⅶの総合評価(A~D)						B					
博物館コメント	新型コロナウイルス感染拡大防止のため職場体験やインターンシップを中止する学校が多かった。博物館実習は受け入れ人数を例年の半数以下にして実施した。										
Ⅷ	観光資源としての活用	観光連携	1	県外来館団体入込	令和2年度実績	4団体	1	D			
					館設定の目標	49団体					
			2	外国人来館入込	令和2年度実績	0団体	1				
					館設定の目標	1団体					
		大項目Ⅷの総合評価(A~D)							D		
		博物館コメント	新型コロナウイルス感染状況が収束せず、団体の事前予約を中止した影響も大きかった。								
Ⅸ	ICTの活用	ICTの活用	1	デジタルミュージアム等のコンテンツの作成・整備	制作数	令和2年度実績	11件	4	B	おうちで博物館等のコンテンツを多くアップした。 デジタルミュージアム等単独では数値が出ない。 館主催ではないが、他施設に協力した講座等があった。 電話や対面での質問等には対応しており、特に不自由さを感じていない。	
					館設定の目標						
			2	デジタルミュージアム等のコンテンツの利用状況	視聴数	〇〇年度実績					
					館設定〇〇年度の目標						
			3	インターネットを活用したオンラインでの講座等の開催	開催回数	令和2年度実績	0件	1			
					館設定の目標						
			4	デジタル・デバイス解消のための対策	実施回数	〇〇年度実績					
					館設定〇〇年度の目標						
大項目Ⅸの総合評価(A~D)						B					
博物館コメント	休館中の展示補助のつもりで始めたICT活用であったが、展示期間終了後も展示の記録として活用範囲が広がり多くのコンテンツをアップした。また中止した講座で配布予定であった資料をアップしたところ好評であった。今後も活用の幅を広げていきたい。										
Ⅹ	その他	コロナウイルス感染症対策	1	館内消毒の実施等感染対策実施	令和2年度実績	有	4	A	定期的な館内施設の消毒の他、来館者にも消毒用アルコールの設置や入館者数制限等を行った。		
					館設定の目標						
大項目Ⅹの総合評価(A~D)						A					
博物館コメント	施設の消毒・館職員の感染防止を徹底し、来館者にも検温と感染防止のための注意喚起を行った。開館日数が減った分、「おうちで博物館」等のコンテンツを積極的に発信するよう努めた。										
総合評価(A~D) [各達成度の平均]						B					
総合評価と次年度への対策	【総合評価】 ○コロナ禍により開館日が減少し、講座等も中止や規模を縮小して実施したため、全体的に博物館利用者が減少した。しかし1日平均の入館者数は昨年度とほぼ変わらず、長期間の休館が悔やまれた。 ○コロナ禍にも関わらず予定した展示は十分な感染対策を実施した上で全て開催し、短期間でも見学者の目に触れることが出来た。 ○休館中はホームページ上で「おうちで博物館」を発信するなど、博物館資料や様々な情報発信に努め好評を得た。 【次年度への対策】 ○引き続き新型コロナウイルスの感染防止対策を万全に行い、来館者および職員の安全確保に努める。 ○利用者のニーズを的確に把握し、あらゆる年代層を対象にした魅力ある展示や講座・体験教室等の実施に努める。 ○野田市を始めとした周辺自治体との連携を積極的に行い、県境を超えた幅広い地域からの集客に努める。										